

專訪驊陞科技股份有限公司董事長、電電公會理事 陳宏欽

Exclusive Interview with CHEN, HUNG-CHIN, the Chairperson of Wieson Technologies Co., Ltd., and a Director of TEEMA

創造完美連結 邁向高質量的發展

Creating the Perfect Connection and Heading for the Development of High Quality

1990年創立的驊陞科技，致力於高速傳輸技術研發，透過連接零組件、無線通訊零組件及汽車電子產品，提供各種與傳輸有關的產業解決方案，創造完美連結；在邁入第七個五年發展，驊陞將持續朝著國際化、智能化、高質量的目標邁進。

文／張小燕 本刊特約記者 攝影／黃鼎翔

連接器是電子設備當中不可或缺
的電子元件，舉凡個人電腦（PC）、
手機、家電用品甚至汽車，都要靠它才能正常

運作。1990年創立的驊陞科技，
以生產連接器及連接線為起點，
因應市場趨勢及需求，再延伸到
高速產品與無線產品線；隨著新

產品陸續推出，整體營運表現亮
眼，2021年全年營收達新台幣
25.94億元，較前一年20.67億元
大幅成長25.48%。

以高速傳輸為核心 多元布局、建立優勢

三十多年來驊陞科技的發展都圍繞著一個主軸，就是高速傳輸的技術，不管是信號、影像、聲音或電力傳輸，從有線到無線，驊陞致力提供低延遲、高速傳輸的最佳解決方案。驊陞科技目前擁有連接零組件、汽車電子及無線通訊零組件三大產品事業，並將主要對應市場區分為「汽車電子」與「非汽車電子」，在非車電部分，驊陞早



驊陞科技董事長陳宏欽指出，驊陞能夠持續獲得國際大廠青睞的關鍵在於一條龍服務。



驊陞科技從 2003 年開始發展汽車電子，聚焦六大產品的解決方案。

期從PC及資通訊產業切入，在1995、1999年就已成為全球半導體大廠超微半導體（AMD）、英特爾（Intel）的供應商，和Intel合作更長達二十多年。

驊陞科技董事長陳宏欽指出，「驊陞能夠持續獲得國際大廠青睞的關鍵，在於從一開始就參與新產品規格的開發、制定，提供客戶從產品設計、高頻高速分析，到模具開發、電路板設計，再到成品組裝、量產的一條龍服務。」

隨著物聯網（IoT）應用的普及，加上人工智慧（AI）及5G通訊傳輸的升級、整合，驊陞近年再跨足到AIoT（智能家居及居家安防）、GPU（繪圖顯示卡）、IPC（工控防水）、雲端與儲存裝置（Server & Storage）及醫療領域發展。

5G技術發展是AIoT應用的關鍵，5G的數據傳輸速度是4G

的100倍以上，資料從傳輸到接收的延遲時間低於0.001秒，驊陞科技擁有技術純熟的4G LTE天線產品外，並建置完成領先業界的4G、5G電波暗室驗證實驗室，可加速無線通訊產品設計及提升無線通訊產品的效果。由於掌握軟硬體研發以及完整測試驗證能力，驊陞除了Wi-Fi、LTE、藍牙天線及無線模組之外，也領先業界發展高精度GPS天線、5G天線等最新產品，可應用在軍事定位、網通及穿戴式醫療產品等。

掌握趨勢、長期深耕 打進汽車電子供應鏈

驊陞科技從2003年開始發展汽車電子，聚焦六大產品的解決方案，包括車載資料傳輸及充電、車用線束、車用連接器、車載天線、車載電控模組PCBA EMS及ADAS（先進駕駛輔助系

統）周邊感測連接解決方案。

汽車跟ICT是截然不同的產業生態，驊陞當初決定進入車電領域，主要是看到全球汽車年總銷量最高時達到9,000萬輛，其中電動車所占比例約11%，也就是九百多萬輛，商機不可小覷，但對原本不是汽車體系的驊陞來說，是一大考驗。陳宏欽提及，未來的汽車是朝向智能化、聯網化、電動化及共享化發展，就像是一支智慧型手機，裡面有各種系統，驊陞一樣是提供連接零組件，有線、無線及電力的解決方案，以滿足車廠從產品開發到量產的需求。由於汽車的產品開發時程要將近三年，驊陞現在做的都是2024、2025年的車款，因而也比其他人更能掌握未來趨勢，提前部署。

為配合汽車產業的發展，驊陞科技除了重新調整組織，成立汽車電子事業處，並採取不同的銷售模式，在大中華地區（包括台灣和中國大陸），零件直接供應給汽車製造廠，中國大陸前五大車廠中就有三家是驊陞的客戶；其他地區包括歐洲、美國、日本、韓國，則是供應給一階供應商，包括德爾福（Delphi）、松下（Panasonic）、偉創力等。經過18年來的努力，目前驊陞已和18家車廠合作，汽電在整體營收的占比達45%，隨著驊陞車電新廠擴建完成，營收可望快速成長。

轉型智慧化、拉長備料期 強化供應鏈韌性

自2018年延續至今的中美貿易戰，促使企業都重新思考在全球的布局，驊陞科技早期的生產基地都集中在中國大陸的東莞及昆山，2021年起積極在台灣擴廠，同時將一部分產線移回到台灣。此外，驊陞也積極往東南亞布局，目前選定越南，預計2022年上半年會先和當地加工廠合作建立自有的生產體系，接下來則視疫情發展，逐步前往越南設廠。

「轉移生產基地不只是因應全球供應鏈風險，同時也配合客戶『非中供應鏈』的要求，隨著中國大陸缺工及工資上漲，也讓驊陞不得不加快腳步布局因應。」陳宏欽坦言，畢竟驊陞在中國大陸設廠二十多年，

全部撤廠並非最佳解方，因此這幾年積極朝智能化轉型，從前端的採購收料、工單開立、庫房發料、作業，到後端的製程品管（IPQC）、包裝、成品品管（FQC）、入庫，再到出貨管理，透過ERP（企業資源規劃）、PLM（產品生命周期管理）、MES（製造執行系統）、WMS（倉庫管理系統）等的建構，打造工業4.0的智慧工廠。

這兩年因Covid-19疫情造成缺料問題，短期內還是解決不了，尤其是半導體缺料，影響電子產品出貨。驊陞科技採取的變通策略，就是和客戶、供應商形成更緊密的三角關係，然後前置時間（Lead Time）更長，陳宏欽指出，「公司目前的備料已談到2023、2024年。」此外，驊陞也積極尋求更多的替代解決方

案，包括換料或開發新的材料。

優質創新、誠信感恩 朝第七個五年目標邁進

「企業成敗取決於人，人對了，什麼都對了。」陳宏欽強調，自己一直以來秉持「優質、創新、誠信、感恩」的經營理念，形塑公司的企業文化。「優質」不只產品品質要優質，人也要優質，才能有好的工作品質及提供優質的服務；「創新」也是一樣，除了產品及流程的創新，也要不斷的思考、發想創新點子；「誠信」是企業經營的根本，對員工、客戶、供應商誠信，才能贏得信任；「感恩」是在追求企業利潤之時也不忘回饋社會，對於一起打拚的工作夥伴心懷感激，朝著共同目標前進。

驊陞科技創立至今已邁入第七個五年的發展，目前正在擘劃的、也就是到2025年的目標是要朝向高質量的發展。所謂高質量的發展，當然還是圍繞在連接零組件、無線零組件及汽車電子主力核心產品，不只是建構智能化工廠的體系，優化再提升生產、產品的技術，而且是跟全公司1,500名員工都息息相關，從行銷業務到資財、採購，到製造、品保等所有的體系，都必須由上而下，全員參與。「帶領企業朝向高質量發展，這是我們正在做的，接下來將是最為關鍵的時刻。」陳宏欽強調。



陳宏欽強調「帶領企業朝向高質量發展，這是我們正在做的，接下來將是最為關鍵的時刻」。