



驊陞科技股份有限公司
WIESON TECHNOLOGIES CO.,LTD.

Sustainability Report 2023

2023 永續報告書



目錄

關於報告書	03
管理者的話	04
認證重要歷程	05
公司概況	06

附錄	
附錄一：GRI準則對照表	91
附錄二：SASB準則說明	97
活動指標(ISSB:IFRS S2:產業特定揭露指標)	98



01 永續經營

公司治理	14
ESG永續發展辦公室	24
重大主題	28
營運績效	37
誠信經營	38
內部控制與稽核	40
風險辨認及控管	43
資訊安全	47
參與的公協會	49



02 永續供應鏈

供應鏈概況	51
供應商管理	52
在地採購	53
禁限物質使用	54
衝突礦產管理	54



03 重視客戶

銷售活動	56
產品品質及創新研發	57
客戶關係管理	60



04 環境永續

環境保護政策	63
原物料使用	63
能源消耗及使用	64
溫室氣體排放	66



05 友善職場

員工政策	69
員工組成	69
員工福利	73
員工權益保障	78
人才培育計畫	79
健康及安全的職場	81



06 社會共融



關於報告書

本報告書為驊陸科技股份有限公司（股票代碼：6272，以下簡稱為「本公司」或「驊陸」）2023年企業永續報告書（以下簡稱為「本報告書」），秉持誠信及資訊透明之原則，忠實呈現2023年本公司在環境、社會及經濟等各方面的積極作為，也期望藉由本報告書，向所有利害關係人揭露驊陸在推動永續治理發展所作的努力與成果，未來每年將持續發行此報告書。

編輯原則

本公司蒐集與研究國內外重要經濟、環境、社會議題、利害關係人關注議題，透過分析並瞭解利害關係人關注議題，與各部門進行訪談，以瞭解執行成效，並將其相關議題作為本報告書揭露重點。本報告書依循GRI準則(GRI Standards) 2021年版編製，另外也同步參考永續會計準則委員會(SASB)及聯合國永續發展目標(SDGs)進行編撰。

本公司於報導期間內並無重大資訊重編之情事。

外部保證

本報告書所揭露的相關資訊，由第三方國際驗證機構「艾法諾國際股份有限公司 (AFNOR Asia Ltd.)」根據AA1000 V3 保證標準之第一類型 (Type 1) 中度保證等級進行查證，並對GRI Standards (2021)、SASB 等架構進行保證，確保報告書內容準確性、可靠性及清晰性，獨立保證聲明書附於本報告書附錄。

報告期間與範疇

本報告書揭露資料時間為2023年1月1日至2023年12月31日止，內容包括本公司與其直接或間接控制之法人、企業或任何型態的營業組織(即「關聯企業」)，包括東莞驊國電子有限公司(以下簡稱東莞驊國)、江蘇驊盛車用電子股份有限公司(以下簡稱江蘇驊盛)、驊盛車用電子股份有限公司(以下簡稱台灣驊盛)及Wieson America, Inc.(以下簡稱美國驊陸)。內容呈現環境面、社會面及公司治理面之管理績效與實際達成成果，財務數據來源與會計師簽證之合併查核報告內容之財務數據一致。本公司企業永續報告書每年定期發行，上次報告書發行日期為2023年12月，下期預定2025年8月出版。電子版ESG報告書下載網址：<http://www.wieson.com>

聯繫方式

如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎藉由下列管道與我們聯繫，讓我們更加精進。

公司地址：新北市汐止區大同路一段237號15樓

公司網址：<http://www.wieson.com> 聯繫人：總管理處 胡育璋 副總

電話：(02) 2647-1896 分機 6522 聯繫信箱：vivian@wieson.com

管理者的話

驊陸WIESON成立至今已30多年，秉持著優質(品優質嚴、交期準確、持續改善、客戶滿意)、創新(產品創新、追根究底、態度革新、組織學習)、誠信(使命感、責任心、以身作則、共存共榮)、感恩(尊重人性、共同成長、熱愛工作、認同公司)的經營理念，致力於提高股東報酬、員工福祉、環境保護、滿足客戶需求及社會責任係本公司之企業使命。

近年來，地球暖化環境議題升溫，加上2019年底開始，新型冠狀病毒(COVID-19)陸續在全球各地蔓延，全球經濟社會發展受到極端氣候、中美貿易戰及大流行疾病等經濟動蕩之大考驗，身為社會的一份子，在追求公司永續營運獲利之餘及上下游廠商、客戶的要求之下，義不容辭理應對環境保護、社會責任及公司治理持續做出回饋。

為落實驊陸永續經營的方針，我們近年來每年訂定十大目標，透過目標的制定，讓驊陸集團上下都有明確的指標可以遵循與努力，來提升環境永續、社會參與及公司治理等三大領域的投入成效。

本公司經營方針如下：

品質第一：品質是價值與尊嚴的起點。

研究發展：創新與研發是環環相扣的過程。

教育訓練：公司與員工成長之共同投資。

永續經營：邁向顧客滿意之經營管理。



面對日益嚴重的氣候議題，驊陸也配合大廠及國際客戶要求，並以接軌國際趨勢為方向，2021年成立ESG永續發展推動小組，集團內部倡導ESG各項行動方案並開始推進，2023年驊陸集團完成2022年ISO 14064-1組織溫室氣體盤查並取得第三方外部查證聲明書，同時承諾2025年前導入ISO 50001與ISO 14067標準，取得外部查證證書。到2030年(基準年：2022年)集團溫室氣體排放量至少減少20%，2050年達到淨零碳排願景。

員工是驊陸最關切的議題，在十大工作目標中也有直接與員工權益相關。我們在選才、用才、留才、育才等方面都訂下明確的指標，另外在員工健康與安全方面也制定嚴格的標準，希望透過這些目標的努力，可以持續提升員工滿意度。對於下一代養育的責任，驊陸提供員工幼兒園托育專案，從本公司產後留職率高可見，員工安心的在驊陸工作。在社會公益方面，驊陸期望在2030年增加社會參與力(包括：鼓勵員工積極參與社會公益服務活動，成立志工團隊，每年志願者服務超過100小時以上；或參與捐血、募捐、助學、困難人群慰問等，每年不少於4次)，將透過組織的運作，讓更多員工可以投入公益活動。

在公司治理方面，本公司在2023年董事改選，自主性提升獨立董事在董事會席次佔比，董事會成員七席，四席為獨立董事，外部董事佔董事席次超過半數，女性董事席次一席，朝向董事會成員多元化，持續強化公司治理的督導功能。

驊陸秉持初衷，透過集團轉型升級策略，伴隨著關懷、愛護深耕這片土地的信念，藉由對ESG的重視與實質投入，攜手供應鏈、客戶與各大企業共同朝智慧、綠能、環保方向邁進，建立責任製造的標準與共榮共贏的共識。在創造營收高峰的同時，感謝員工的付出、供應鏈夥伴的合作、客戶的信任與社會大眾的支持。企業永續經營是一條任重道遠的道路，但驊陸有堅定的信心，與厚實的本業基礎，將帶領全體員工、供應鏈夥伴、同業，持續投身於環境永續、社會參與以及公司治理，邁向永續未來無限可能的道路。

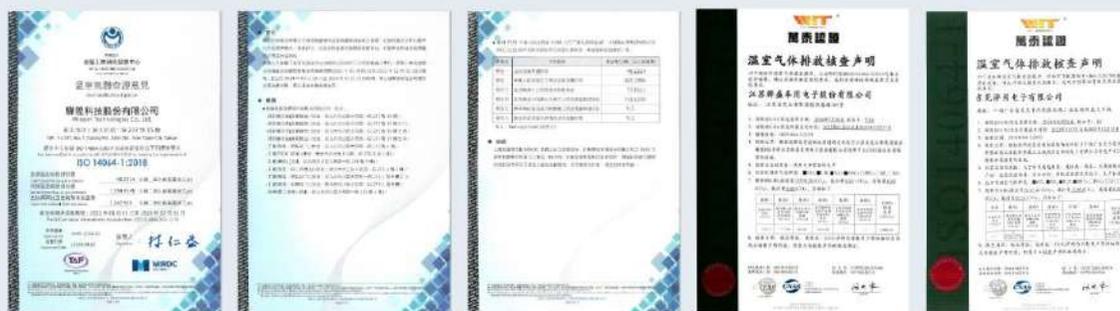
認證重要歷程

2022年全球第一款使用DP Full Size連接器DisplayPort DP40 UHBR線纜，並通過認證。自公司成立初期即持續透過ISO 9002、ISO 9001、ISO 14001、IATF 16949、ISO 13485等各項認證，改善流程、提高效率及品質。

ISO 9001品質管理系統



ISO 14064-1



ISO 14001環境管理系統



IATF 16949汽車產業品質管理系統



ISO 13485醫療器材品質管理系統



公司概況



公司全名	驊陞科技股份有限公司
總部	台灣新北市221汐止區大同路1段237號15樓
董事長	陳宏欽
股票代號	6272; 產業類別: 電子零組件業
設立日期	1990年01月13日
興櫃日期	2002年12月24日
資本額	新台幣6.67億元
員工人數	全球 1,097 名員工
營運涵蓋地區	總部設立於台灣, 製造基地: 中國大陸、台灣及越南(合計96,610 m ²), 營運據點遍佈全球, 如中國大陸、美國、韓國等。(詳見驊陞官網)
主要產品與技術	連接零組件、無線通訊零組件及汽車電子產品

驊陞科技三十幾年來深耕於機電整合技術研發與製造, 並不斷創新突破, 目前擁有連接零組件、汽車零組件及無線零組件三大產品事業。驊陞科技之技術發展, 奠基於3C產業應用的連接器和連接線 Connector&Cable, 核心技術基礎包含機構設計技術、模具開發研發、高頻模擬與測試驗證技術及生產製造技術。除持續掌握連接器零組件的發展趨勢, 驊陞更早已展開專業能力之建立, 從機構設計結合專利申請、高頻高速連接零組件特性模擬分析能力及產測治具開發能力到上游供應鏈垂直整合, 來強化本公司的競爭優勢。

為追求更多利潤, 驊陞持續進行降低成本, 同時將較低規或大量使用人力的連接線產品以OEM方式委由代工廠生產, 保留高毛利及自動化之產品線, 提升驊陞連接線產品的實質競爭優勢。本公司於台北總部成立技術研發中心近十年, 朝向技術深耕台灣、整合集團研發資源、快速複製研發技術與能力於集團各事業單位。2015年起因應次系統產業客戶群的需求及服務, 將電裝研發部門獨立成立電裝技術研發中心, 更深入邁進更高階之機電整合線束Dongle/Cradle Chargers等產品開發以及JDM/OEM/ODM技術支援服務, 除持續深耕既有發展領域外, 擴大產業領域朝AIoT(智能家居及居家安防)、IPC(工控防水)及雲端與儲存裝置(Cloud Computing and Data Communication)發展。

因應未來高頻高速的資料傳輸需求、深化與原廠IC級客戶合作及新一代前瞻顯示高頻高速產品開發, 於2018年7月及2023年1月陸續成立前瞻發展中心及前瞻顯示事業處負責上述工作推動, 期盼未來在高頻高速產品開發、技術深化及客戶服務上能有更亮眼成績表現。此外, 本公司於2019年取得美系GPU IC大廠合作下一代顯示介面連接器開發, 並參與VESA(Displayport)協會制定規格順利於2022年10月發表。驊陞榮幸成為下一代Enh DP2.1顯示介面全球首發供應商, 驊陞科技開發相關Enh DP2.1連接器及連接線, 相繼獲得官方認證公布在VESA協會官網, 並推廣至客戶端高速顯示產品應用。

營運據點

台灣新北市汐止區為集團全球營運中心、負責全球營運支援、集團創新研發、資金運籌及部分高價值產品之研發生產製程。

營運總部	製造基地			國內海外行銷服務據點
 驊陸科技股份有限公司	 台灣(新北市汐止區)	 中國大陸(東莞驊國)	 中國大陸(江蘇驊盛)	台灣, 臺北驊盛車用電子 美國, 聖荷西 韓國, 首爾

關係企業組織圖



核心價值及組織文化



核心價值

本公司秉持優質、創新、誠信及感恩的經營理念，並以公司永續經營為其發展及努力目標。以誠信負責之態度及優質的產品不僅滿足客戶之需求，並不斷進行創新研發，遵循法律規範，勵行節能減碳，並善盡社會責任，朝向永續經營之目標邁進。

組織文化

驊陸的組織文化是員工都願意幫助同事、對同事友善、重視紀律、誠實、努力工作，並且強調成本與生產力和品質的重要性，驊陸可謂是一個健全的公司。

驊陸員工都具備三個心：

- 1.對公司要有認同心。
- 2.對本身工作要有企圖心。
- 3.對上、對下、對同級部門要有溝通與協調心。



發展歷程

年度/月份	事蹟
1990年1月	正式成立於臺北縣汐止市大同路一段111巷7號1樓。
1993年2月	連接器產品榮獲美國UL公司認證。
1993年2月	遷址至臺北縣汐止市大同路一段276-1號1樓。
1996年8月	<p>榮獲ISO 9002國際品質認證。</p> <p>電線電纜連接器組合榮獲美國UL公司認證。</p> <p>投資開曼群島之開曼驊陸國際投資有限公司，間接持有東莞驊國電子有限公司，以擴增產能。</p> <p>東莞驊國電子有限公司正式執行SPC品保系統/統計製程管理。</p> <p>為營業所需，辦理現金增資新台幣210,000仟元，盈餘轉增資10,000仟元，增資後實收資本額為新台幣300,000仟元整。</p>
1998年11月	補辦公司公開發行。
1999年10月	榮獲ISO 9001國際品質認證。
2000年02月	正式成為INTEL公司全球第五家供應廠商及全台灣第二家供應廠商。
2000年10月	本公司榮獲台灣中小企業處頒給之第九屆國家磐石獎。
2002年4月	投資開曼群島傑寶電子有限公司而間接持有中國大陸昆山驊盛電子公司，俾助於未來本公司發展華東地區之營運。
2002年7月	主管機關核准，更名為驊陸科技股份有限公司。
2002年9月	本公司透過WIESON OVERSEA HOLDING CO., LTD購入WIESON AMERICA INC之90%股權。
2002年12月	本公司股票在證券櫃檯買賣中心登錄為興櫃股票。
2003年1月	正式成立通訊事業處負責Optical Fiber、Rf Antenna行銷與研發。
2003年3月	<p>榮獲INTEL的PQS獎(Preferred Quality Supplier Award)。</p> <p>透過WIESON OVERSEA HOLDING CO., LTD購入WIESON ELECTRONIC(HK) CO.,LTD之80%股權。</p>
2003年9月	透過WIESON OVERSEA HOLDING CO., LTD購入WIESON ELECTRONIC(HK) CO.,LTD之20%股權。

發展歷程

年度/月份	事蹟
2003年10月	本公司間接轉投資公司東莞驊國電子有限公司，榮獲ISO-14001國際品質認證。
2004年1月	本公司轉投資公司昆山驊盛電子有限公司正式成立汽車零件事業處，負責汽車產業零件行銷與研發。
2004年12月	本公司間接轉投資公司昆山驊盛電子有限公司，通過汽車產業TS-16949品質認證。
2006年1月	本公司透過WIESON OVERSEA HOLDING CO., LTD購入WIESON AMERICA INC之10%股權。
2007年5月	本公司透過WIESON OVERSEA HOLDING CO., LTD購入WIESON ELECTRONICS(S) PTE LTD之51%股權。
2007年8月	本公司間接轉投資公司東莞驊國電子有限公司，通過SONY Green Partner之認證。
2008年1月	本公司直接投資驊原科技股份有限公司之51%股權。
2010年5月	本公司直接投資驊德科技股份有限公司51%股權，再以間接持有塞席爾驊德國際有限公司100%股權。
2010年9月	透過驊德科技股份有限公司間接持有塞席爾驊德國際有限公司，轉投資東莞驊德光聯光纖科技有限公司，以從事光纖產品之生產及銷售。
2011年1月	本公司購買國茂電子科技股份有限公司並持有100%之股權，並透過國茂電子買入「Cabletech」股權間接持有大陸「東莞國茂」股權，以從事電線電纜產品之生產及銷售。
2011年5月	本公司擬透過100%轉投資之子公司「開曼驊陞國際投資(有)公司」，轉投資中國大陸「柳州驊豐電子有限公司」。
2013年1月	本公司綠能照明實驗室獲得UL目擊實驗室證書。
2013年8月	本公司榮獲臺北經營管理研究院頒給之第一屆傑出臺商轉型升級獎。
2013年10月	本公司榮獲台灣松下電腦最佳對應力獎。
2013年12月	本公司間接轉投資公司東莞驊國電子有限公司，取得醫療電子ISO 13485認證證書。
2014年1月	本公司董事會決議合併陽全光電股份有限公司。
2014年4月	本公司董事會決議合併國茂電子科技股份有限公司。
2014年8月	本公司合併陽全光電(股)公司合併增資發行38,693仟元，增資後實收資本額為新台幣665,663仟元整。

發展歷程

年度/月份	事蹟
2014年8月	本公司榮獲華碩電腦2013年度績優廠商獎。
2014年10月	本公司榮獲台灣松下電腦品質革新卓越獎。
2015年7月	本公司直接投資光合齋生態科技(股)公司之100%股權。
2015年10月	昆山驊盛電子有限公司成立子公司驊盛電子海安有限公司。
2015年10月	透過光合齋生態科技(股)公司直接投資東莞光合齋生態科技有限公司，以從事照明設備及園藝服務之生產及銷售。
2016年2月	本公司轉投資公司昆山驊盛電子有限公司核准改制更名「江蘇驊盛車用電子股份有限公司」。
2016年9月	本公司轉投資公司江蘇驊盛車用電子股份有限公司在中國全國股轉系統掛牌。
2017年8月	江蘇驊盛車用電子(股)公司返台設立子公司驊盛車用電子(股)公司，經濟部核准實收資本額為9,115仟元，以從事經營汽、機車零件配備批發及零售業。
2018年1月	本公司轉投資公司東莞驊國電子有限公司、東莞國茂電線電纜科技有限公司及江蘇驊盛車用電子(股)公司順利通過IATF16949體系認證。
2018年7月	成立前瞻發展中心，開發高頻高速產品；為IC原廠級客戶(Intel/NVIDIA/AMD)下一代平臺的高頻高速3C及車用連接器、線纜、天線(無線通訊)開發。
2019年6月	本公司成功開發DisplayPort 1.4 HBR3 Cable、ADAS Xeye 行動輔助警示系統上市及成為家庭安防系統大廠供應商。
2020年7月	本公司設立工廠登記(汐工廠)，新北市汐止區大同路1段276號之1(9樓之1)。
2020年10月	東莞國茂電線電纜科技(有)公司出售100%股權予非關係人東莞中鉅資訊光電有限公司。
2021年7月	江蘇驊盛車用電子(股)公司遷址，江蘇省昆山市張浦鎮俱巷路186號。
2021年9月	本公司設立工廠登記(汐止二廠)，新北市汐止區大同路1段276號6樓。
2021年11月	東莞驊德光聯光纖科技(有)公司出售其100%股權予非關係人東莞市千里達光纖技術有限公司。 本公司台灣(汐止廠)，獲醫療ISO-13485認證。
2022年3月	全球第一款使用DP Full Size連接器DisplayPort DP40 UHBR線纜通過認證。
2023年8月	本公司通過直接投資越南設廠成立WIESON TECHNOLOGIES (VIETNAM) CO., LTD.公司100%之投資。
2024年1月	本公司成立「永續發展辦公室」專責單位，推動公司永續發展策略及落實減碳方案執行，每年編制ESG永續報告書、碳盤查及外部查證。

跨產業領域

象徵Wieson是一部能創造完美連結的強大機器，各個事業處單位就像機器運行一樣，相互配合前進，缺一不可，為客戶提供全方位的服務，而MACHINE即由各產業的第一個英文字母組合而成。



The Perfect Connecting **MACHINE**
 完美的連結機器



永續經營



亮點

- 2024年01月驛陞正式成立『ESG永續發展辦公室』專責單位，由總管理處副總擔任召集人，推動公司永續發展策略及落實減碳方案執行，每年編制ESG永續報告書、碳盤查及外部查證。
- 董事會由7位董事組成，於2023年股東常會改選，7席董事包含4席獨立董事(其中一席為女性董事)，外部董事達二分之一以上席次，臻善董事會多元化、落實ESG及公司治理。

意義

- 健全的公司治理與企業誠信經營，帶給利害關係人是一種保障，對此，驛陞集團的企業以「優質、創新、誠信、感恩」為主要經營理念，對於法令均依規定遵循，對於違反的部份以決不容忍之態度面對，對於產品仍堅持優質及創新的投入技術。

政策與承諾

- 遵循各項法規要求，保障投資人及強化董事會及功能性委員之職能及成員多元化。
- 引進大量營運管理系統，提升公司資訊流通速度及智能化企業。

特定的行動

- 持續強化董事會及功能性委員之組成及職能分工。
- 持續改善公司治理績效。

評量機制

- 每季定期召開董事會、每年辦理股東年會，向獨立董事及外部利害關係人報告公司治理情況。
- 每年辦理董事績效審查，以持續強化績效。
- 依年度稽核計劃執行公司治理。

公司治理

本公司秉持「優質、創新、誠信、感恩」經營理念，朝永續穩健經營而努力，並依據相關法令及誠信經營守則建立各項公司治理規章，確保公司之經營團隊執行最佳營運策略與風險承受合適化。

管理方針

- 落實公司治理實務法則。
- 落實企業社會責任實務守則。

策略

- 設置完善的公司治理機制，包含獨立董事的任用、內部稽核單位執行監督。

目標

- 良好的經營績效與穩定獲利。
- 持續投入研發及創新，創造永續經營價值。

風險

- 花費較高的時間和人力成本去追蹤和管理數據資料。
- ESG人才短缺及跨領域整合工作，導致工作室礙難行。

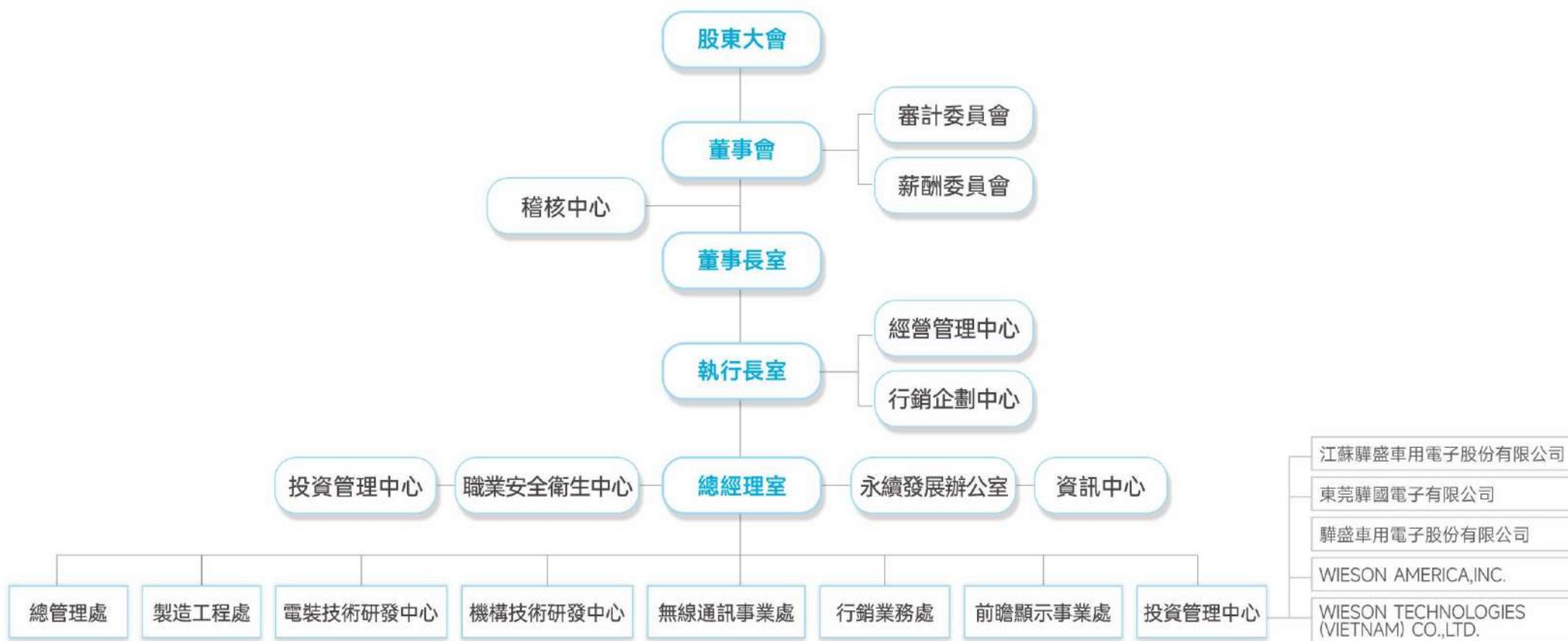
機會

- 產業轉型，取得國際市場門票，列入國際大廠供應鏈。
- 透過提升公司聲譽及良好的員工福利政策，吸引人才加入。



公司組織架構

本公司有專職人員負責公司治理相關事務，包括提供董事會及獨立董事執行業務所需資料，依法設立董事會，由董事及獨立董事共同負責公司治理與經營策略。董事會在維護股東利益的同時，將維護員工、客戶、供應商、政府及非政府組織等利害關係人之利益作為指導原則。各事業處主管將董事會之指導原則作為規範，指引各單位的營運事務。



董事會

本公司董事長兼任執行長為陳宏欽先生，總經理為陳正煌先生。依據章程設置7席董事，現任董事已於112.06.28股東常會選任，符合相關法令規定。董事會由7位董事組成，包含4位獨立董事(佔57.14%)，成員組成包括：產業實務經驗、商務、財務、會計及公司業務所需之工作經驗等；其中四位獨立董事分別具有商務經驗、會計、財務及經國家考試及格領有會計師專業資格證書。本公司並於112年股東常會改選實踐女性董事1席次，以臻善董事會多元化、落實ESG及公司治理。董事選舉採候選人提名制，董事會績效依公司營運狀況及章程規定提撥董事酬勞並提股東會報告。

董事會成員多元化政策及落實情形

身分別	多元項目 董事姓名	基本組成					產業經驗				專業能力		
		國籍	性別/年齡	具有員工身份	獨立董事任期年資		營運事業發展	經營管理	國際市場	大專院校講師	法律	會計	風險管理
					1-9年	9年以上							
董事	陳宏欽	中華民國	男50~60歲	√	—	—	√	√	√	—	—	—	√
董事	陳正煌	中華民國	男61~70歲	√	—	—	√	√	√	—	—	√	√
董事	何德榮	中華民國	男50~60歲	√	—	—	√	√	√	—	—	—	○
董事	蘇評揮(註1)	中華民國	男61~70歲	—	—	—	—	√	√	√	—	—	○
獨立董事	劉學愚	中華民國	男61~70歲	—	—	√	√	√	√	—	—	—	√
獨立董事	蕭國慶	中華民國	男71~80歲	—	—	√	—	√	√	√	—	√	√
獨立董事	周武榮(註1)	中華民國	男50~60歲	—	—	—	—	√	√	—	√	—	○
獨立董事	唐瑞伯(註2)	中華民國	男61~70歲	—	√	—	—	√	√	—	√	—	○
獨立董事	謝秀梅(註2)	中華民國	女50~60歲	—	√	—	—	√	√	—	√	√	○

註：√係指具有能力 ○係指具有部分能力。

註1：解任董事及獨立董事，於112年06月28日股東常會改選第十二屆解任。

註2：新任獨立董事，於112年06月28日股東常會改選第十二屆當選新任。

董事專業資格及獨立董事獨立性資訊

身分別	姓名	專業資格與經驗(註1)	獨立性情形(註2)				兼任其他公開發行公司獨立董事家數
			1	2	3	4	
董事	陳宏欽	◎ 國立政治大學經營管理碩士學程高階經營班。 ◎ 驛陞科技(股)公司集團董事長。 ◎ 具備商務及公司業務所須之工作經驗，且無公司法第30條各款情事。	-	-	-	-	無
董事	陳正煌	◎ 國立政治大學經營管理碩士會計學組。 ◎ 驛陞科技(股)公司集團總經理。 ◎ 具備商務、財務、會計及公司業務所須之工作經驗，且無公司法第30條各款情事。	-	-	-	-	無
董事	何德榮	◎ 美國格瑞大學EMBA。 ◎ 江蘇驛盛車用電子(股)公司總經理。 ◎ 具備商務及公司業務所須之工作經驗，且無公司法第30條各款情事。	-	-	-	-	無
董事	蘇評揮 (註4)	◎ 美國Auburn 大學航太工程博士。 ◎ 台北科技大學車輛工程系兼任教授。 ◎ 具備商務及公司業務所須之工作經驗，為公司業務所需相關科系之公私立大專院校講師以上，且無公司法第30條各款情事。	-	-	-	-	1
獨立董事	劉學愚	◎ 輔仁大學電子工程系。 ◎ 台大創新育成(股)公司總經理。 ◎ 具備商務及公司業務所須之工作經驗，且無公司法第30條各款情事。	無此情事	無此情事	無此情事	無此情事	2
獨立董事	蕭國慶 (註3)	◎ 美國猶他州立大學會計碩士。 ◎ 國立政治大學企業管理系副教授。 ◎ 具備商務、財務、會計及公司業務所須之工作經驗，為公司業務所需相關科系之公私立大專院校講師以上，且無公司法第30條各款情事。	無此情事	無此情事	無此情事	無此情事	1

董事專業資格及獨立董事獨立性資訊

身分別	姓名	條件 專業資格與經驗(註1)	獨立性情形(註2)				兼任其他公開 發行公司 獨立董事家數
			1	2	3	4	
獨立董事	周武榮 (註4)	◎國立政治大學法律研究所民商組法學碩士。 ◎縱橫聯合法律事務所所長。 ◎具備商務、法務及公司業務所須之工作經驗。 ◎並為律師，經國家考試及格領有證書，且無公司法第30條各款情事。	無此情事	無此情事	無此情事	無此情事	無
獨立董事	唐瑞伯 (註5)	◎國立政治大學EMBA與企業家經營管理研究班。 ◎台灣希捷科技亞洲區業務與行銷部門董事/總經理。 ◎具備商務及公司業務所須之工作經驗，且無公司法第30條各款情事。	無此情事	無此情事	無此情事	無此情事	1
獨立董事	謝秀梅 (註3) (註5)	◎政治大學會計研究所碩士。 ◎關中(股)公司財務長。 ◎具備會計及財務業務所須之工作經驗，經國家考試及格領有會計師專業資格證書，且無公司法第30條各款情事。	無此情事	無此情事	無此情事	無此情事	無

註1：專業資格與經驗：敘明個別董事及監察人之專業資格與經驗，如屬審計委員會成員且具備會計或財務專長者，應敘明其會計或財務背景及工作經歷，另說明是否未有公司法第30條各款情事。

註2：獨立董事應敘明符合獨立性情形，包括但不限1.於本人、配偶、二親等以內親屬是否擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；2.本人、配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)持有公司股份數及比重；3.是否擔任與本公司有特定關係公司(參考公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第3條第1項5~8款規定)之董事、監察人或受僱人；4.最近2年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。

註3：(1)蕭國慶獨立董事係屬審計委員會成員，其學歷為美國猶他州立大學會計碩士且曾任教國立政治大學企業管理系副教授，係具備會計或財務專長及本公司業務所須之工作經驗。

(2)謝秀梅獨立董事係屬審計委員會成員，其學歷為政治大學會計研究所碩士，係具備會計或財務專長並經國家考試及格領有證書之會計師之執照。

註4：獨立董事周武榮及董事蘇評揮，於112年06月28日股東常會改選第十二屆解任。

註5：獨立董事唐瑞伯及謝秀梅，於112年06月28日股東常會改選第十二屆當選新任。

董事會議事規則

驛陞依據法令規範成立審計委員會，董事會運作遵循「董事會議事規則」，每季至少召開一次董事會審核企業經營績效，並討論未來發展策略。董事皆秉持高度自律，若議案涉及自身利害關係，依據董事會議事規範驛陞董事應秉持高度之自律，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事會重要決議及董事對利害關係議案迴避之執行情形

日期	董事姓名	議案內容	利益迴避及表決情形
112.04.25 第11屆第15次	陳宏欽、何德榮 陳正煌、蘇評揮 劉學愚、蕭國慶 周武榮	1.本公司111年度員工酬勞及董事酬勞分派案。	董事酬勞分配案係與各董事具有自身利害關係，依法分次迴避離席不參與討論及表決自身之酬勞分配。董事長陳宏欽因利益迴避離席時，指定劉學愚獨立董事為代理主席，本案除依法分次迴避離席不參與討論及表決之董事外，業經其餘出席董事無異議照案通過。
	陳宏欽、何德榮 陳正煌、劉學愚 蕭國慶	2.提名並審核本公司第十二屆董事七席(含獨立董事四席)候選人名單。	提名並審核董事候選人名單案係與各董事具有自身利害關係，依法分次迴避離席不參與討論及表決自身之資格審核。董事長陳宏欽因利益迴避離席時，指定劉學愚獨立董事為代理主席，本案除依法分次迴避離席不參與討論及表決之董事外，業經其餘出席董事無異議照案通過。
	陳宏欽、何德榮 陳正煌、劉學愚 蕭國慶	3.解除新任董事競業禁止之限制案。	解除新任董事競業禁止案係與各董事具有自身利害關係，依法分次迴避離席不參與討論及表決自身之解除明細。董事長陳宏欽因利益迴避離席時，指定劉學愚獨立董事為代理主席，本案除依法分次迴避離席不參與討論及表決之董事外，業經其餘出席董事無異議照案通過。
112.07.21 第12屆第2次	劉學愚、蕭國慶 唐瑞伯、謝秀梅	委任第五屆「薪資報酬委員會」委員資格案。	獨立董事等四人具有利害關係迴避，未參與討論及表決，業經其餘出席董事無異議照案通過。
112.08.09 第12屆第3次	陳宏欽 何德榮 陳正煌	1.111年度高階主管及經理人之員工酬勞分配案。	本案經董事長陳宏欽指定劉學愚獨立董事主持討論，除董事兼任經理人陳宏欽、陳正煌、何德榮及經理人胡育璋因本案係具有自身利害關係，依法迴避離席不參與討論及表決外，業經其餘出席董事無異議照案通過。
	陳宏欽 何德榮 陳正煌	2.111年度高階主管及經理人之年度績效獎金分配案。	本案經董事長陳宏欽指定劉學愚獨立董事主持討論，除董事兼任經理人陳宏欽、陳正煌、何德榮及經理人胡育璋因本案係具有自身利害關係，依法迴避離席不參與討論及表決外，業經其餘出席董事無異議照案通過。

董事進修之情形

2023年度董事進修情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長執行長	陳宏欽	2023/10/11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	資訊公開與防範內線交易	3
董事總經理	陳正煌	2023/10/11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	資訊公開與防範內線交易	3
董事	何德榮	2023/10/11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	資訊公開與防範內線交易	3
獨立董事	劉學愚	2023/09/21 2023/10/11	中華民國證券商業同業公會 社團法人中華公司治理協會	1.國內外淨零轉型相關趨勢發展及企業因應策略 2.公司治理與證券法規	6
獨立董事	蕭國慶	2023/08/24 2023/10/11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	1.公司治理趨勢與公司永續發展 2.資訊公開與防範內線交易	6
獨立董事	唐瑞伯	2023/10/11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	資訊公開與防範內線交易	3
獨立董事	謝秀梅	2023/10/11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	資訊公開與防範內線交易	3

功能性委員會

本公司董事會下依職能設置審計委員會及薪資報酬委員會等兩個功能性委員會，負責制定及審核與委員會職責範疇相關政策，以落實公司治理精神，有效提升資訊透明化程度，並於年報及公開資訊觀測站揭露財務訊息。

職稱	姓名	審計委員會	薪資報酬委員會	ESG永續發展辦公室
董事長	陳宏欽	-	-	主席
總經理	陳正煌	-	-	主任委員
副總經理	胡育璋	-	-	召集人
獨立董事	劉學愚	召集人	委員	-
獨立董事	蕭國慶	委員	委員	-
獨立董事	唐瑞伯	委員	委員	-
獨立董事	謝秀梅	委員	召集人	-

審計委員會

聯陞依據法令規範成立審計委員會，本屆任期2023年06月28日至2026年06月27日，委員共計4人，係由本公司全體獨立董事組成。

審計委員之職權如下：

- A. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- B. 內部控制制度有效性之考核。
- C. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程式。
- D. 涉及董事自身利害關係之事項。
- E. 重大之資產或衍生性商品交易。
- F. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- G. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- H. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- I. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- J. 年度財務報告及半年度財務報告。
- K. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

審計委員會運作情形

2023年度審計委員會開會(A) 4次，出席情形

職稱	姓名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率(%)	備註
獨立董事 (召集人)	劉學愚	6	-	100%	112.06.28連任 應出席6次
獨立董事	蕭國慶	6	-	100%	112.06.28連任 應出席6次
獨立董事	周武榮	2	-	100%	112.06.28解任 應出席2次
獨立董事	唐瑞伯	4	-	100%	112.06.28新任 應出席4次
獨立董事	謝秀梅	4	-	100%	112.06.28新任 應出席4次

審計委員會重大決議事項

日期	重大決議事項
2023.04.25 第3屆第15次	本公司2022年度分派股東紅利(現金) 新台幣 23,332,300元，每股發放現金股利新台幣0.35元。
2023.06.28 第4屆第01次	本公司第四屆「審計委員會」由獨立董事-劉學愚先生、蕭國慶先生、唐瑞伯先生及謝秀梅小姐等4名擔任，並推舉會議召集人劉學愚先生擔任。
2023.08.09 第4屆第02次	本公司董事及重要職員責任保險到期續保依公司章程第二十條之一規定辦理，公司得為董事購置責任保險，以降低董事因依法執行職務導致被股東或其他關係人控訴之風險，強化本公司風險管理及間接保障股東權益。
2023.12.28 第4屆第04次	本公司對子公司「東莞驊國電子有限公司」提供背書保證，為WSC提供背書保證CNY10,000仟元，以取得玉山銀行短期融資額度(續約)。

薪酬委員會

本屆任期2023年07月21日至2026年06月27日，委員共計4人，係由本公司全體獨立董事組成。

薪資報酬委員會之職權如下：

- A.訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- B.定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
- C.董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人績效評估結果、所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，以及由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。

薪酬委員會運作情形

2023年度審計委員會開會(A) 4次，出席情形

職稱	姓名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率(%)	備註
獨立董事	劉學愚	4	-	100%	112.07.21連任 應出席4次
獨立董事	蕭國慶	4	-	100%	112.07.21連任 應出席4次
獨立董事	周武榮	1	-	100%	112.06.28解任 應出席1次
獨立董事	唐瑞伯	3	-	100%	112.07.21新任 應出席3次
獨立董事 (召集人)	謝秀梅	3	-	100%	112.07.21新任 應出席3次

薪酬委員會重大決議事項

日期	重大決議事項
2023.04.25 第4屆第10次	本公司2022年度稅後淨利為新台幣84,605,668元，符合公司法及公司章程規定分派員工酬勞7,610,761元、董事酬勞2,552,845元，均以現金方式發放。
2023.07.21 第5屆第01次	本公司第五屆薪資報酬委員會委員已經由第12屆第2次董事會議審查資格並委任，委任本公司四位獨立董事-劉學愚先生、蕭國慶先生、唐瑞伯先生及謝秀梅小姐等四名委員擔任，並推舉會議召集人謝秀梅小姐擔任。
2023.08.09 第5屆第02次	本公司2022年度高階主管及經理人之年度績效獎金分配總金額為新台幣2,494,364元，係依據公司「集團獎金發放辦法辦理」。

ESG永續發展辦公室

驊陞自1990年設立以來，重視企業永續發展，在陳宏欽董事長的強力推動下，於2021年成立本公司ESG永續發展推動小組(簡稱：ESG推動小組)，為更加精進小組推動，於2024年01月11日正式成立ESG永續發展辦公室，負責永續策略目標之制定與行動績效追蹤，聚焦ESG議題並持續精進，攜手與利害關係人共創多贏。

驊陞ESG推動小組由董事長擔任主席，總經理擔任主任委員，並由總管理處副總經理擔任總幹事，成立六大工作功能性組織成員推行：「公司治理」、「客戶管理」、「永續供應鏈」、「環境永續」、「友善職場」以及「社會共融」。由相關部門擔任各小組委員，討論與落實重大議題之執行、跨部門之整合推動，以及持續追蹤改善。此外，針對環境、氣候變遷等議題，亦成立「驊陞集團碳盤查小組」，由董事長擔任主席，總經理擔任主任委員，並由總管理處副總經理擔任總幹事，積極推動淨零轉型相關工作。

組織架構



ESG永續發展辦公室

ESG推動小組不定期召開會議及教育訓練，檢視ESG 經營績效，並提出策略規劃與建議方向，2023年召開會議紀錄如下：

序號	會議名稱	會議召開日期
1	ESG啟動會議	2023/06/30
2	ESG重大議題討論	2023/07/17
3	ESG重大性議題討論	2023/08/02
4	ESG報告書編製說明會	2023/08/22
5	教育訓練<淺談企業永續經營與ESG國際趨勢及產業淨零趨勢>	2023/10/05
6	ESG永續報告書審查回饋檢視	2023/12/04

集團 ESG永續策略與目標

驊陸以優質、創新、誠信以及感恩為使命，致力於推動環境保護(E)、承擔社會責任(S)及落實公司治理(G)。



董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，依據上市上櫃公司治理實務守則，本公司經董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，規範本公司董事會每年應執行董事會績效評估。

評估週期及期間

本公司董事會每年應依據辦法之評估程序及評估指標執行董事會績效評估。董事會績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。

評估範圍及方式

本公司董事會每年應依據辦法之評估程序及評估指標執行董事會績效評估。董事會績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。

評估程序

由董事及董事會所屬功能性委員會相關成員自評，分別以「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」、「功能性委員會績效評估自評問卷」進行。

112年評估指標及選項

董事會績效評估	董事成員自我績效評估	功能性委員會績效評估
A 對公司營運之參與程度 B 提升董事會決策品質 C 董事會組成與結構 D 董事之選任及持續進修 E 內部控制	A 公司目標與任務之掌握 B 董事職責認知 C 對公司營運之參與程度 D 內部關係經營與溝通 E 董事之專業及持續進修 F 內部控制	A 對公司營運之參與程度 B 功能性委員會職責認知 C 提升功能性委員會決策品質 D 功能性委員會組成及成員選任 E 內部控制
評估指標45項	評估指標23項	評估指標22項/審計委員會 (扣除10~11項) 評估指標19項/薪資報酬委員會 (扣除8、9、22~24項)



董事會績效評估

112年評估結果

董事會績效評估	董事成員自我績效評估	功能性委員會績效評估
評分結果4.80分	評分結果4.93分	審計委員會 評分結果4.91分 薪資報酬委員會 評分結果4.89分
綜合評語	綜合評語	綜合評語
評估結果：216/45=4.80(優) 45個項目，整體得分4.80分。 董事會運作情形優良，每位董事均能稱職，克盡董事之責。	評估結果：133/27=4.93(優) 本公司董事成員對各項指標運作之效率與效果，均有正面評價。	審計委員會 評估結果：108/24=4.91(優) 本公司審計委員會運作情形良好，對相關法令遵循、風險控管，均能稱職，克盡委員督導之責。 薪資報酬委員會 評估結果：93/19=4.89(優) 本公司薪酬委員會運作情形良好，對相關法令遵循、風險控管，均能稱職，克盡委員督導之責。

註：評估等級說明：

數字1：極差(非常不同意)； 數字2：差(不同意)；

數字3：中等(普通)； 數字4：優(同意)； 數字5：極優(非常同意)

整體來說，董事會及各功能性委員會運作情形良好，本公司將依據本次績效評估結果持續精進董事會職能，以提升公司治理成效。

資訊公開

本公司於官方網站 (<http://www.wieson.com>) 揭露財務、業務及公司治理資訊，並設有專人負責公司重大資訊揭露，按時輸入公開資訊觀測站及網站。此外，已依規定設有發言人及代理發言人各一人負責對外發言落實制度，遵循「興櫃公司應辦事項一覽表」於規定期限內完成公告申報。

重大主題

驊陸科技藉由各內外管道蒐集關注議題，依循GRI Standards並參考SASB、CDP、FTSE台灣永續指數及指標、金管會研擬中之永續分類標準，同時參考GRI四大準則：重大性、利害關係人包容性、永續性脈絡與完整性，以及國際永續發展趨勢，並檢視國際標竿企業和國內同業及參考內外部專家意見之永續主題，進行重大主題分析。

執行步驟



利害關係人鑑別

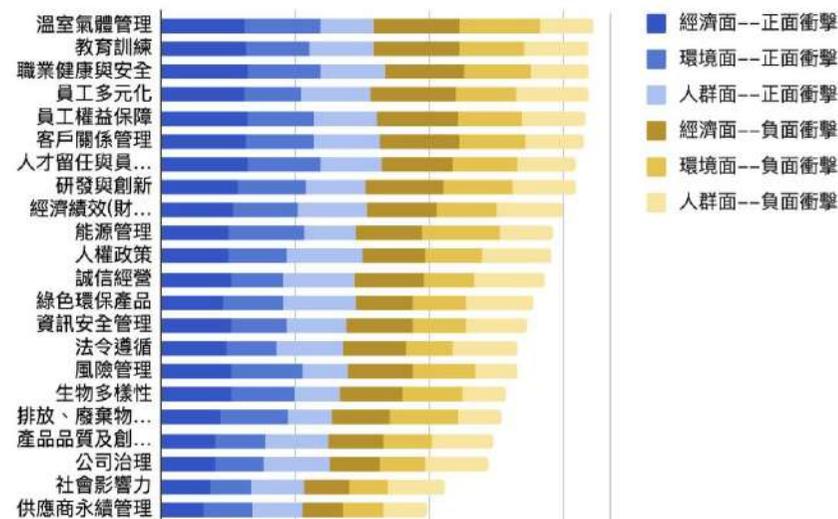
延用2021年ESG永續推動小組依據AA1000包容性原則，運用AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES 2015) 利害關係人議合標準中的依賴性、責任、影響力、多元觀點、關注度等項目，依各項標準的關係緊密程度給予1-7分(重要1→不重要7)，進行主要利害關係人的鑑別評估。鑑別出七類主要利害關係人，依重要度排序分別為1.客戶、2.供應商、3.員工、4.金融、5.股東/投資、6.政府、7.非營利組織/社區，最後經ESG永續推動小組決議，並呈報最高領導者核決。



重大主題鑑別

驊陸依循GRI Standards 2021，並參考SASB等國際永續準則、公司營運目標、國際標竿企業和國內同業、利害關係人溝通過程以及諮詢內外部專家意見，由ESG永續發展辦公室向公司內部經理級以上發放企業內問卷調查，從25項永續議題中，選出18項主題，並透過外部專家意見加入4項主題，共22項，包括經濟、環境以及社會(含人權)三個面向。

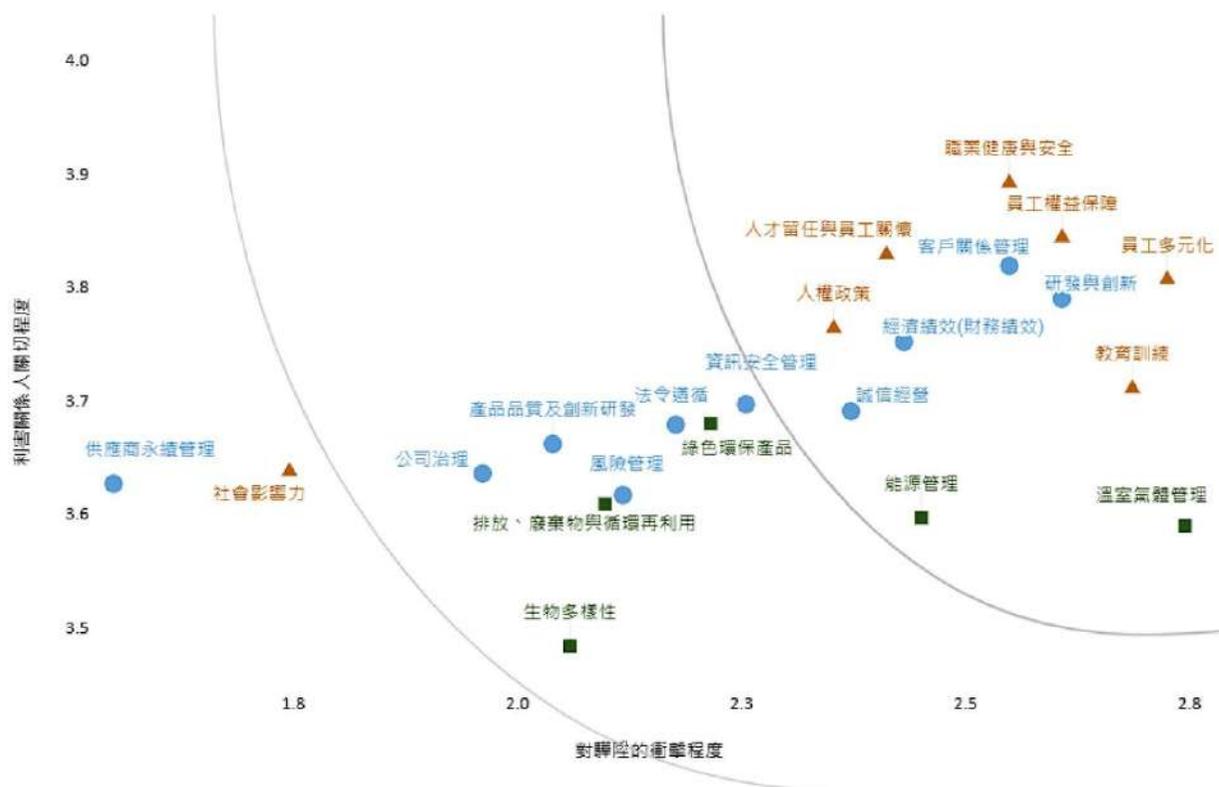
經濟	環境	人群(含人權)
客戶關係管理	綠色環保產品	職業健康與安全
研發與創新	排放、廢棄物與循環再利用	員工權益保障
經濟績效(財務績效)	能源管理	人才留任與員工關懷
資訊安全管理	溫室氣體管理	員工多元化
誠信經營	生物多樣性	人權政策
法令遵循		教育訓練
產品品質及創新研發		社會影響力
公司治理		
供應商永續管理		
風險管理		



依據AA1000包容性、重大性、回應性以及衝擊性四大原則，驊陸採用專家評鑑法，對內部高層主管發放問卷，調查22個主題對經濟、環境和人群(包含人權)的正面和負面衝擊，並依程度由低至高給予1-5分，結果如上圖所示。

ESG永續發展辦公室分析22項主題的量化結果，以雙重大性為基礎的分析流程，根據「利害關係人關注度」與「對驊陸營運衝擊」，經內部討論確認後，辨識出具有衝擊性的12項重大主題，並經最高領導者核准。12項重大主題分別為誠信經營、研發與創新、客戶關係管理、經濟績效、員工多元化、職業健康與安全、人才留任與員工關懷、人權政策、教育訓練、員工權益保障、溫室氣體管理、能源管理。

重大主題鑑別



2022年與2023年重大主題變化如下

面向	2022重大主題	2023重大主題
經濟	誠信經營	誠信經營
	研發與創新	研發與創新
	客戶服務	-
	-	客戶關係管理
	供應商永續管理	-
	經濟績效	經濟績效
社會	公司治理	-
	-	員工多元化
	職業健康與安全	職業健康與安全
	人才留任與員工關懷	人才留任與員工關懷
	人權政策	人權政策
	-	教育訓練
環境	-	員工權益保障
	溫室氣體管理	溫室氣體管理
	-	能源管理

本公司下一次重大主題分析預計於2025年執行，以針對經濟、環境以及社會(含人權)三個面向之議題執行「盡職調查」，期能鑑別、預防、減緩並說明因應各主題實際或潛在負面衝擊與正面影響之程序。

2023年驊陸重大主題

重大主題	GRI準則 特定主題	SASB 揭露主題	對應章節	正面/負面衝擊項目		風險 / 機會		聯合國永續 發展目標	對應永續方針
				實際	潛在	實際	潛在		
溫室氣體管理	GRI 305	非SASB 重大主題	4.4溫室氣體排放	負面 • 暖化造成用電量增加 • 極端氣候造成氣候變遷仍為全球關注議題，企業需提前因應準備 • 廠內老舊設備耗電須更新	負面 • 溫室氣體排放量 • 管制徵收碳費 • 減碳政策落實			 13 氣候變遷對策 SDG 13.3	實踐2050年淨零碳排目標
教育訓練	GRI 404	非SASB 重大主題	5.5人才 培育計畫	正面 • 員工專業技能提升 • 增進產業研發能力 負面 • 人才流失，造成沉沒成本		機會 • 公司成長及提升 創新能力		 4.優質教育	完善人才 培育計畫
職業健康 與安全	GRI 403	非SASB 重大主題	5.6健康及 安全的職場	正面 • 營造友善職場環境 • 緊急安全設備設置 負面 • 員工高齡化	正面 • 建立員工健康管理系統 • 達成幸福職場企業 負面 • 員工通勤災害 • 員工過勞負荷	風險 • 職安衛風險評估 機會 • 臨場服務進行健康 風險評估 • 多元化溝通管道 (勞資會議等)	風險 • 職場霸凌風險 • 職場不法侵害風險	 3 健全生活品質 SDG 3.d  8 良好工作及 經濟成長 SDG 8.8  10 消彌不平等 SDG 10.3	落實公司治理
員工 多元化	GRI 405	TC-HW- 330a.1	5.2員工 組成	正面 • 落實性別平等之 友善職場	正面 • 設置多元化辦公環境	機會 • 增加企業形象		 5.性別平權	職場多元與平等

2023年驊陸重大主題

重大主題	GRI準則 特定主題	SASB 揭露主題	對應章節	正面/負面衝擊項目		風險 / 機會		聯合國永續 發展目標	對應永續方針
				實際	潛在	實際	潛在		
員工權益保障	自訂主題	非SASB 重大主題	5.4員工權益保障	正面 • 優於法令規定目標		機會 • 提升營運效率	風險 • 影響集團聲譽，並有可能衍生其他負面議題	 10 消彌不平等	員工權益獲得保障
客戶關係管理	GRI 418	非SASB 重大主題	3.3客戶關係管理	正面 • 提高回購率、企業效率和降低成本	負面 • 對公司失去信心，降低購買意願	機會 • 增強企業競爭力和市場佔有率	風險 • 其他客戶對公司產品印象及購買決策	 12 負責任的生產消費循環 SDG 12.2	負責任的消費與生產
人才留任與員工關懷	GRI 401	非SASB 重大主題	5.友善職場	負面 • 未有接班人計劃	正面 • 新世代人才培育 負面 • 員工逐漸高齡化	機會 • 定期健康檢查 • 健康講座 • 退休生活規劃講座	風險 • 因應屆齡退休人員，適時提早補齊人力 機會 • 退休人力再就業 (回聘制度)	 3 健全生活品質 SDG 3.d	落實公司治理
研發與創新	自訂主題	非SASB 重大主題	3.2產品品質與創新研發	正面 • 製造轉型-擺脫產業包袱 • 開發永續材料	正面 • 創新研發技術層次提升 • 選用環保材料 • 可回收利用,減少環境汙染 負面 • 成本增加 • 可使用的材料減少	風險 • 產品使用壽命縮短	機會 • 產品符合ESG國際趨勢,放眼國際市場	 12 負責任的生產消費循環 SDG 12.5	提升生產效率
經濟績效	GRI 201-1	非SASB 重大主題	1.3營運績效	正面 • 財務績效穩健成長 負面 • 法規風險影響企業營運成本及資本支出的增加	正面 • 永續題材增加 負面 • 客戶要求將影響企業預期之營收	風險 • 無法達成法規及客戶之需求	機會 • 市場對環境友善的產品需求增加	 12 負責任的生產消費循環 SDG 12.2	永續產品與發展

2023年驊陸重大主題

重大主題	GRI準則 特定主題	SASB 揭露主題	對應章節	正面/負面衝擊項目		風險 / 機會		聯合國永續 發展目標	對應永續方針
				實際	潛在	實際	潛在		
能源管理	GRI 302	TC-HW -430a.3	4.3能源消耗 及使用	正面 • 加速對能源的控管， 審慎使用能源， 以降低營運成本	負面 • 能源費用增加，電力供應 不穩以致停電危機	機會 • 投資再生能源 • 增加再生能源使用比例	風險 • 能源不足		員工權益獲得 保障
人權政策	GRI 404 406	非SASB 重大主題	5.4員工 權益保障	正面 • 法令遵循 • 職場不法侵害宣導	正面 • 實施人權教育訓練 • 打造多元共融(DEI)職場	機會 • 多元化人才進用	風險 • 就業歧視 • 職場不法侵害案件 機會 • 建置匿名問卷供同仁舉 報及填寫(包含離職員工)	 SDG 5.1  SDG 10.3  SDG 16.b	負責任的 消費與生產
誠信經營	自訂 重大主題	非SASB 重大主題	1.4誠信經營	正面 • 落實反貪腐的聲明與行動	正面 • 教育訓練 • 年度績效考核評鑑 • 檢舉制度	機會 • 提升企業文化與 員工素質	機會 • 企業形象提升	 SDG 16.5	落實公司治理
公司治理	自訂主題	非SASB 重大主題	1.1公司治理	正面 • 落實公司治理實務守則 • 董事多元化 • 資訊透明化	正面 • 有效發揮各功能性 委員會職責	風險 • 提升利害關係人信賴	風險 • 政策法令快速修改 • 政治環境 機會 • 公司商譽提升 • 營業收入提升	 SDG 5.1  SDG 10.4	提升生產效率

溝通管道、頻率與回應

由ESG永續發展辦公室成員藉由日常作業與對外業務溝通過程中，蒐集七類主要利害關係人群體的「關注議題與主要溝通管道」，並回應所關注的議題與執行狀況。

主要利害關係人	對公司的意義	關注議題	關注內容	溝通頻率/方式	溝通成果與回應
 客戶	<p>公司是電子零組件研發、生產製造、銷售產業，公司為電子零組件的方案商，與終端設備客戶及上游芯片方案商緊密的溝通與互動，得以獲得穩定的開發需求及技術發展方向，使公司永續穩健營運。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務 • 研發與創新法令遵循 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度提升 • 國際政經情勢對公司營運影響 • 新產品開發及推廣公司的技術能力與競爭優勢 	<ul style="list-style-type: none"> • 專人拜訪/不定期 • 電話溝通/不定期 • 產品、產業介紹會議/不定期客戶官網訊息。 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023年客戶滿意度97% • 遇有重大國際政經情勢變化時，及時向客戶說明公司的因應策略 • 新開發產品獲得重要客戶驗證使用 • 新產業開發保持穩定成長，獲得客戶認同 • 與客戶定期召開重大開發專案會議呆帳可控、庫存有效去化。
 供應商	<p>驊陸重視與供應商的合作與成長，以永續採購為基底，制定永續供應鏈策略，包含品質性能及落實、技術製程能力、成本/運作管理、要求供應商遵循從業道德規範與行為準則要求，並以在地供應鏈優先以及永續性，強化彼此之間的合作，共創新契機。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 永續供應鏈 • 產品研發與創新 • 品質與性能提升 • 清廉採購 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品供貨穩定正常 • 維持技術能力與競爭優勢 • 供貨品質穩定且具備市場競爭力 • 維護清廉交易環境及雙方永續合作。 	<ul style="list-style-type: none"> • 採購協商，以電話/電子郵件/通訊軟體方式溝通/不定期 • 實地訪廠/不定期線上或到廠會議/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> • 與供應商簽訂供應商合約，確保供應商合作關係。 • 研發與供應商以新技術不定期技術交流 • 依據《協力廠商評鑑及稽核表》對供應商進行考核。 • 要求供應商簽署《供應商環保產品保證書》及《廉潔承諾書》

● 溝通管道、頻率與回應

主要利害關係人	對公司的意義	關注議題	關注內容	溝通頻率/方式	溝通成果與回應
 員工	員工是驊陸科技最重要也最重視的資產，為此我們致力打造一個尊重人權、免於歧視與騷擾、安全健康以及友善的工作環境。我們相信對企業有向心力的員工，是企業競爭力的基石，而妥善照顧員工，更是企業的責任，因此驊陸科技提供連結市場水準的薪酬，以及完整且制度化的福利，以全面照顧旗下所有員工。為了確實瞭解員工需要，驊陸科技建立多元雙向溝通管道，以傾聽員工的心聲。	<ul style="list-style-type: none"> 營運狀況 人才培育 薪資福利 勞資關係 職業健康與安全勞動條件 	<ul style="list-style-type: none"> 研發與創新--持續對生產製造與品質控管進行創新改善。 職業健康與安全--集團員工的職業健康與安全促進等。 人才留任與員工關懷。 人權政策 -- 進行人權風險評估與減緩措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 會議與教育訓練/定期與不定期 企業內部公告/不定期 電子郵件、企業微信等內部溝通平臺/不定期 員工意見箱設置/常設 職工福利委員會/定期與不定期 勞資會議/每三個月召開一次 每年員工健康健查--醫師與護理師臨場健康服務/定期 	<ul style="list-style-type: none"> 內部各項重要事項公布。 產品新訊。 健康衛教資訊。 職工福利委員會至少每季召開1次，討論運作情況及未來活動規劃安排與調整。 勞資會議每三個月召開一次，共召開4次，進行勞資雙方重要議題溝通、同仁提案協商與反饋。 蒐集業界薪資行情、消費者物價指數及公務人員調薪幅度，檢視內部薪酬政策，配合公司營運績效進行員工薪酬調整，平均調幅2.3% (台灣驊陸)。
 金融	金融機構是本公司在資本市場籌資之外，另一個主要提供營運資金的來源，本公司透過與金融機構間緊密的溝通與互動，得以獲得穩定的營運資金來源與具競爭力的利(匯)率，使公司永續穩健營運。	<ul style="list-style-type: none"> 公司營運績效 公司投資發展 企業形象 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 公司獲利能力 國際政經情勢對公司營運影響 產業供需情形 公司的技術能力與競爭優勢 	<ul style="list-style-type: none"> 專人拜訪/不定期 電話溝通/不定期 公開資訊觀測站公告/每月 官網訊息揭露/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年財報稅後淨利逾新台幣7,098萬元，已連續4年獲利，且穩定成長中。 遇有重大國際政經情勢變化時，向金融機構說明該變化對本公司及整個產業之影響。 依金融機構要求，不定期提供本公司產品供需情形供金融機構參考。 不定期邀請金融機構參訪本公司工廠，並解說本公司技術能力與競爭優勢

● 溝通管道、頻率與回應

主要利害關係人	對公司的意義	關注議題	關注內容	溝通頻率/方式	溝通成果與回應
 股東/投資人	投資人是公司成長的重要支柱，也是公司永續價值提升的驅動力。透明資訊揭露並積極溝通ESG作為，以獲得投資人關注及支持。	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟績效與財務績效 • 職業健康與安全 • 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司獲利能力 • 國際政經情勢對公司營運影響 • 產業供需情形 • 公司的技術能力與競爭優勢 	<ul style="list-style-type: none"> • 發言人與代理發言人制度 • 一年一次股東大會 • 不定期接受國內股東、投資法人的約訪及電訪 • 公司官方網站之“投資人專區” 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023/06/28股東會 • 國內股東、投資法人電訪或拜訪 • 公司年報、不定期於公開資訊觀測站發布重大訊息或於公司網站公佈公司各項新聞。
 政府	驊陸科技為遵循所在區域各項法令規範，配合當地主管機關之各項政策及法規，為公司制定一個合理或理性的決策，而理性決策所透過的手段就是不定期主動或被動與政府主管機關保持暢通的溝通。	<ul style="list-style-type: none"> • 法令遵循 • 人權及勞工權益 • 環境保護 • 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 -- 董事會與功能性委員會結構與職能、資訊揭露透明度、誠信經營等。 • 遵循所有適用法令、法規,透過宣導教育促進合法合規意識。 • 資訊安全管理。 • 排放、廢棄物與循環再利用。 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話/傳真/電子郵件/函文/不定期 • 所屬機關之網站申報系統/定期與不定期 	<ul style="list-style-type: none"> • 收文總數22份 • 發文總數37份
 非營利組織/社區	驊陸公司重視非營利組織/社區居民，積極促進推動及參與社會回饋的理念，回應社區及社會需求。	<ul style="list-style-type: none"> • 企業形象 • 社區參與 • 社會公益 • 產學合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 -- 科技人才培育/校園活動、社區鄰里關係、公益活動。 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期和園區協辦捐血救助弱勢團體公益活動。 • 每年提供產學合作機會。 • 定期提供捐贈技術學院清寒獎學金、專案獎學金。 • 積極擔任管理委員會委員參與社區公共事務。 	<ul style="list-style-type: none"> • 贊助台灣科學園區捐血公益活動捐血成功贈禮品 • 黎明技術學院清寒獎助學金/每學期 • 景文科技大學經濟不利生獎助金 • 江蘇驊盛車用電子園區愛心獻血 • 江蘇驊盛車用電子聯合福利愛心慰問行動 • 東莞驊國萬人獻血救萬人活動

營運績效

聯陞科技多年來深耕於連接器零組件、汽車零組件及無線零組件三大產品之事業，不僅持續精進技術發展，並不斷創新突破，以提升競爭力及客戶滿意度為公司致力發展之目標。另一方面，為達到企業永續經營，聯陞科技積極提升公司治理及強化財務管理，並積極培育人才及加強團隊合作，並配合服務、技術、品質及創新，持續強化營運績效及增加獲利空間，以確保公司營運目標達成及增加股東權益。



各類型業務年度營收 單位：新台幣仟元

收入類型	連接線及連接器	汽車電子	汽車電子	合計
2021年	1,535,597	1,013,586	45,728	2,594,911
2022年	1,387,228	1,286,192	46,623	2,720,043
2023年	1,079,833	1,535,890	32,298	2,648,021

年度	2021年	2022年	2023年	單位	備註
負債佔資產比	63.64%	62.66%	64.40%	%	合併
權益佔資產比	36.36%	37.34%	35.60%	%	合併
每股盈餘(虧損) EPS	2.13	1.27	0.82	元	
個體所得稅(費用)利益	(36,908)	(28,211)	(17,505)	新台幣仟元	
合併所得稅(費用)利益	(84,486)	(23,231)	(23,206)	新台幣仟元	
個體資產總額	1,922,070	2,071,547	2,224,748	新台幣仟元	
合併資產總額	2,859,244	2,999,511	3,205,141	新台幣仟元	
資本額	666,640	666,640	666,640	新台幣仟元	實收
個體總營業額	1,226,028	1,283,658	1,013,346	新台幣仟元	
合併總營業額	2,594,911	2,720,043	2,648,021	新台幣仟元	
個體營業費用	218,497	230,305	224,304	新台幣仟元	
合併營業費用	517,773	505,589	489,556	新台幣仟元	
個體稅前淨利	178,699	112,817	72,184	新台幣仟元	
合併稅前淨利	232,140	116,372	94,189	新台幣仟元	

項目(單位：仟元)	2021年	2022年	2023年
產生的直接經濟價值			
收入	2,594,911	2,720,043	2,648,021
減 營運成本	1,631,007	1,909,544	1,910,736
減 員工薪資和福利	710,725	681,057	632,638
減 支付出資人的款項(利息費用)	26,902	21,605	26,762
分配的經濟價值			
減 支付政府的款項	84,486	23,231	23,206
稅後淨利	141,791	84,606	54,679
減 支付出資人的款項(現金股利)	-	20,000	23,332
留存的經濟價值	141,791	64,606	31,347

註：詳細經營狀況及財務表現，請參考聯陞科技2023年度財務報表揭露於公司網站<https://www.wieson.com>，並與公開資訊觀測站所揭露之資訊一致。

誠信經營

「優質、誠信、創新、感恩」是驊陞科技之經營理念，我們為落實公司治理，訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程式及行為指南」、「防範內線交易之管理辦法」、「道德行為準則」等相關辦法並經董事會通過。

誠信經營政策運作

- A. 本公司訂有「誠信經營守則」，並透過內部控制自行評估報告，衡量其遵循情形，並做成內部控制制度聲明書提報董事會。
- B. 本公司制定有不誠信行為風險之評估機制，並於「誠信經營守則」中載明不誠信行為之防範措施。並依據「教育訓練作業程序」與「工作規則」，並記載明確之獎、懲制度，加強宣導誠信經營對個人與公司的重要性。公司於制度設計及執行上亦著重各控制點，以杜絕『弊、貪、盜』之情事產生。
- C. 違反企業誠信政策者，依情節輕重予以下列之處分，包括口頭告誡、書面警告、終止聘雇，另若有違法情形者，將依法採取法律行動。除上述外，違反誠信政策情事者，若涉及獲取不正當個人利益，應追繳發還被索取人或公司。

落實誠信經營

- A. 本公司訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，明定與他人簽訂契約時，應充分瞭解對方之誠信經營狀況，並將遵守誠信經營納入契約條款。
- B. 本公司訂有「防範內線交易管理辦法」，除由股務專責人員不定期通知全體董事外，亦同步通知高階管理階層，明確告知禁止交易股票之封閉期間，避免董事與高階管理階層誤觸該規範。
- C. 本公司管理部為專責單位辦理本作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，並透過內部控制自行評估報告評估其遵循情形，做成內部控制制度聲明書提報董事會。
- D. 本公司制定防止利益衝突之政策，並提供適當管道供董事與經理人主動說明與公司有無潛在之利益衝突。董事及經理人之利益迴避方面，若有任何決策或交易有利益衝突之情形，不得參與決策或表決。
- E. 本公司建立有效之會計制度及內部控制制度，內部稽核人員亦會依據年度稽核計畫查核，並將稽核計畫執行情形提報每場定期性董事會，另透過年度公司內部控制自行評估報告評估其遵循情形，做成內部控制制度聲明書提報董事會。
- F. 本公司除了新人到職時進行誠信宣導外並於勞動契約書中訂定相關廉潔條款，亦將「誠信」訂為經營理念，要求內外部人員皆應遵守誠信經營守則之規範，為使公司內部人員能充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案、作業程序及違反不誠信行為之後果，本公司定期舉辦教育訓練與宣導，並規劃邀請與公司從事商業行為之相關人士參與，以落實推動誠信經營政策。本公司於2023年度無發生違反誠信原則行為、反托拉斯及壟斷行為之相關情事。

新進人員誠信宣導統計：

課程名稱	人數	時數
企業誠信宣導	20人	100分鐘

註：台灣地區

公司檢舉制度之運作

A.本公司各項業務之相關人士在執行業務時，如發現有違反誠信廉潔事實者，可透過以下管道提出檢舉：

- 1.內部：直屬主管、內部意見信箱、申訴電子信箱、電話。
- 2.外部：電子服務信箱(Whistleblower@wieson.com)。

提出檢舉後，將啟動調查程序，專責人員包含稽核單位或由總經理負責派人成立專案調查小組展開調查。

B.本公司依道德行為準則所訂定鼓勵員工呈報違法情事，由專責人員受理案件，並依情節重大，成立專案調查小組，並遵循個資保密，及嚴禁對同仁從事報復行為。

C.本公司對於檢舉人及相關資料採取適當保護措施。

D.本公司一向保持政治中立，並未從事政治獻金之情事。

檢舉流程

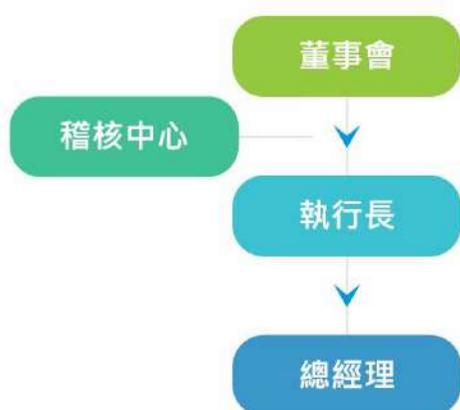


內部控制與稽核

內部稽核組織

本公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會；除在董事會例行會議報告外，並每月或必要時向董事長及獨立董事報告，且列席公司定期性董事會並做稽核業務報告。

本公司依據行政院金融監督管理委員會證期局頒布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」（以下簡稱「處理準則」）第11條規定，設置隸屬董事會之稽核中心，稽核中心組織圖如下：



內部稽核的目的

主要在於協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

稽核工作係依據已辨識之風險擬訂年度稽核計畫並經董事會通過後執行，以提供管理階層內部控制功能運作狀況，並即時提供管理階層以便其瞭解已存在或潛在缺失的另外管道。

內部稽核作業程序



稽核頻度

稽核頻率	說明	內容
每年至少一次	依「處理準則」	資通安全檢查、薪資報酬委員會運作之管理、審計委員會運作之管理、董事會運作之管理、取得或處分資產、財務報表編製流程之管理、對子公司之監督與管理、關係人交易之管理、法令規章遵循事項。
	自行列入	預算之管理、個人資料保護之管理、負債承諾及或有事項之管理、財產之管理、股務作業之管理、財務及非財務資訊之管理、職務授權及代理人制度之執行、印鑑使用之管理、票據領用之管理
	視公司營運	研發循環、不動產廠房及設備循環、投資循環、薪工循環、融資循環、生產循環、採購及付款循環、銷售及收款循環、電腦化資訊系統處理
每季至少一次	依「處理準則」	背書保證及資金貸與他人
每月至少一次	依「處理準則」	衍生性金融商品

稽核執行狀況

2023年度稽核中心依稽核計劃執行總份數為71份稽核報告及2份追蹤改善報告，追蹤改善率100%，改善結果重點摘錄說明如下表：

查核項目	建議事項	改善結果
不動產、廠房及設備循環	請管理部單位確實執行資產異動時，依規定填寫「固定資產異動單」，以確保該表單使用時機與規定相符。	依公司規定進行改善。
銷貨及收款循環	要求依規定進行PLM系統CCR申請，不可以郵件/微信等方式通知品保部直接處理。	依公司規定進行改善。

稽核中心依照主管機關之規定，於法令期限內完成下列事項之網路申報作業：

- A 十二月底前申報次年度之「年度稽核計畫」。
- B 元月底前申報當年度「稽核主管與稽核人員資料」。
- C 二月底前申報前年度「年度稽核計畫執行情形」。
- D 四月底前申報前年度「內部控制制度聲明書」。
- E 五月底前申報前年度「內部控制制度缺失及異常事項改善情形」。



內部控制自行檢查程序

本公司依據「處理準則」規定，每年至少辦理自行評估一次，由稽核中心覆核各單位及子公司自行評估報告，併同稽核中心所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。



法規遵循

本公司秉持永續經營之原則，各部門單位在執行業務時均需恪遵法規，並遵循公司訂定之道德行為準則，部門主管亦隨時關注與蒐集與部門內相關之法規，並透過定期會議進行宣導。為強化同仁法治概念，公司未來將進行一系列課程講座，以公司治理、勞動人權、環境保護、安全生產、健康職業環境及社會責任為目標，隨時進行與公司運作相關法規的符合性及修正相關文件、進行風險管理或法規執行。本公司總部及主要生產基地(東莞驊國及江蘇驊盛)在2023年均未有因違反相關法律或法規而被政府機關處罰之情事。

風險辨認及控管

為強化公司治理、降低營運可能面臨之風險，並確保穩健經營與永續發展，本公司每月召開各事業處之經營月會，除回報各處之經營狀況外，亦針對內部潛在風險(包含人員流動或系統資源等)與外在風險(包含經濟環境及市場供需等)可能面臨之風險，依下列程序處理，以提高風險管理的執行成效。



風險辨識

各事業處針對該年度之營運計畫與目標找出需要管理的風險因數，透過每月召開各事業處經營月會提出，供權責主管進行辨識。



風險分析

針對已辨識的風險進行分析，並決定可容忍的負面警程度，並隨著內部狀態及外部環境變化進行修正，做為評估依據。



風險評量

針對重大之風險進行評估，並與可容忍的負面行動程度比較，做為各項風險控管之優先順序及回應措施選擇之參考依據。



風險回應

當風險發生之可容忍的負面行動程度已超預期時，各事業處立即對風險採取適當之回應措施。



監督與審查

依照經營月會所立之追蹤事項進行辦理，並於每月會議中回報處理進度，必要時成立專案項目進行管控，且由專案負責人回報處理進度。

依據公司所經營事業特性及執行之業務，歸納以下面臨之風險及可能帶來之威脅與因應對策，以降低風險帶來之衝擊。

面臨風險	風險/機會	管理對策
 <p>產業競爭</p>	<p>風險</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.客戶要求製造地點分散、非大陸地區交貨。 2.產品侵權疑慮。 3.陸資廠商的低價競爭。 <p>機會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.轉型再造提高附加價值。 2.關鍵技術完整供應鏈。 3.開拓新商機。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.2020年回台設廠，2021年台灣開始量產；配合政府南向政策，規劃2024年年底前在越南興安省完成生產基地之建置，2025年可正式投入量產，借助東南亞當地相對低廉的工資，維持競爭力並滿足客戶非中國製造的需求。 2.重視產品及客戶市場需求，若必要時將取得合法專利授權。 3.低價/舊款產品持續Cost down服務客戶，同時與具價格優勢策略廠商配合，以滿足客戶降價需求；但公司主力需朝高頻高速產品發展，提升自身技術能力做出差異化，2022年底已與VESA協會合作發表最新 DP2.1規範，國際半導體大廠AMD於2023年推出的Radeon™ RX7900系列顯示卡，唯一指定使用驊陞科技的DP2.1連接器，並將優先延用在AMD下一代產品上，透過良好的使用者體驗及市場口碑，驊陞也獲國際巨擘企業NVIDIA及INTEL青睞，一起配合開發2024~2025年推出之下一代GPU顯卡及Data Center設備的I/O多款連接器，已成功塑造驊陞成為全球顯示科技與應用創新的重要領導企業。

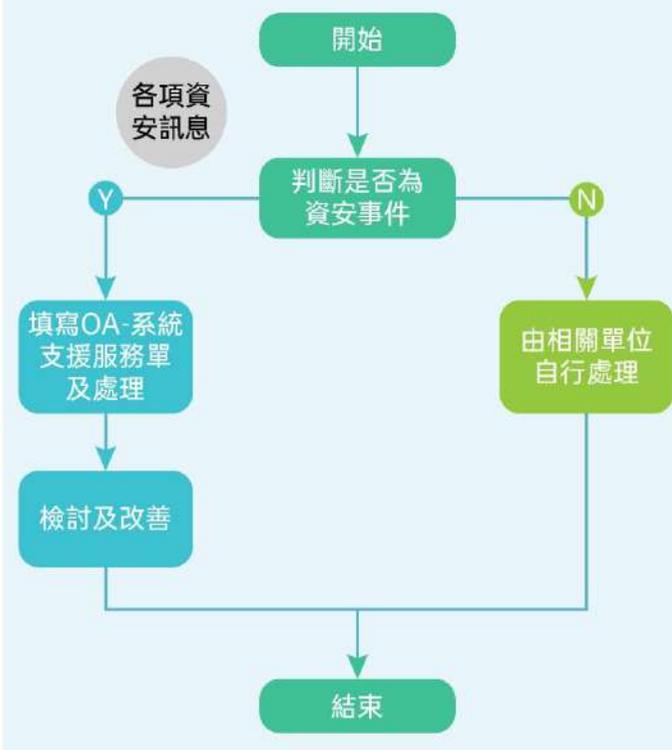


面臨風險	風險/機會	管理對策
 業務營運風險	<p>風險</p> <p>1. 商業環境：本公司是一間ICT與車用電子產業等之零組件製造商，生產用於各式各樣產業和市場的連接零組件和天線產品，因此容易受到終端使用者市場所影響。採用我們的零件和材料的產品只要競爭力或價格下跌，如經濟蕭條等外在環境的任何變動，都會對我們的營收表現產生影響。</p> <p>2. 客戶的財務狀況：由於經營環境發生重大變化而持有應收帳款的部分客戶可能會出現嚴重的財務問題。如果這些應收帳款在快速變化的ICT電子和車用產業內的任何一個最大的客戶身上變成呆帳，那麼要消除呆帳金額可能會極為龐大，這反過來會對集團的績效產生不利影響。</p> <p>機會</p> <p>1. 轉型及品牌知名度建立。 2. 新產品開發多角化經營。 3. 開拓新市場。</p>	<p>1. 本公司透過鄧白氏國際徵信機構持續監督客戶信用曝險及交易之信用等級，並透過每年複核及核准之交易信用額度以管理信用風險。</p> <p>2. 為減輕信用風險，本公司管理階層指派專責人員負責信用額度之決定、授信核准及其他監控程序以確保逾期應收款項之回收已採取適當行動。</p> <p>3. 積極擴展事業版圖及生產基地，研發能力提升，行銷全球。</p>
 環境衛生安全	<p>風險</p> <p>1. 氣候變遷引起的天然災害財務風險提升。 2. 因應廠房擴增，生產線原材料及設備使用日益重要及相對應風險。</p> <p>機會</p> <p>1. 同仁健康、安全的工作環境進而提升整體競爭力。 2. 吸引人才。</p>	<p>1. 本公司透過第三方專業機構採用ISO14064-1標準，進行溫室氣體盤查的設計、發展、管理及報告之原則與要求等事項，透過管理系統的建置，有效管理營運過程中的能源耗用，降低碳排放量，以減少對環境的衝擊。</p> <p>2. 參考ISO-45001提供友善的職場環境，依據風險類別施予教育訓練與應急演練，保護員工人身安全，降低辦公、作業環境之潛在風險以確保業務活動不間斷。</p>
 員工誠信	<p>風險</p> <p>公司經營過程中具有員工發生違反誠信之可能性。</p> <p>機會</p> <p>公司永續經營。</p>	<p>對公司可能面臨風險的管理環節進行辯識及分析，採取預先控制措施，持續監控與改善，以降低潛在風險的發生。</p>

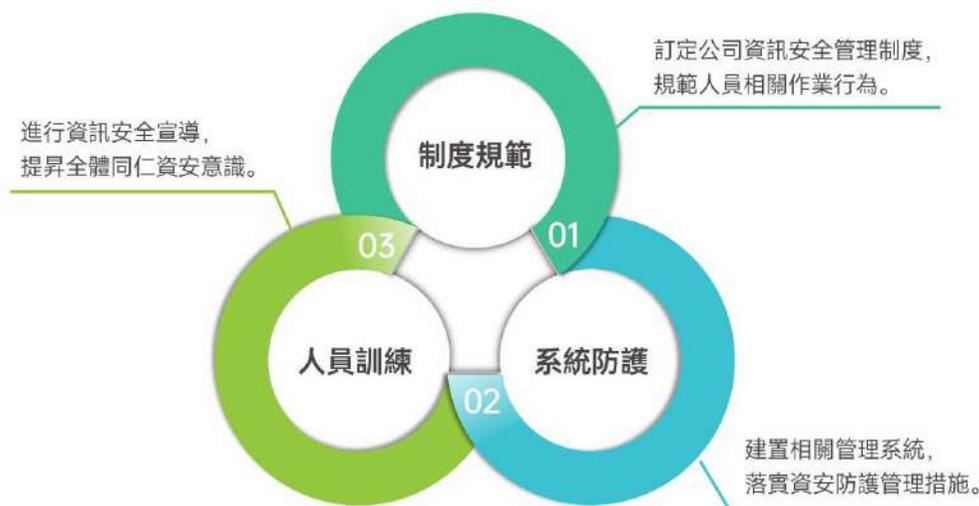
面臨風險	風險/機會	管理對策
 <p>供應鍊</p>	<p>風險</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.全球原物料價格不穩定，供應商因原物料短缺致價格波動。 2.供應商無法提供貨交生產地的服務或無法當地生產交貨，成本提高。 <p>機會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.分散供應鍊並保持全球視野。 2.高價值製造業「重新配置」。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.針對原材料價格波動之影響，透過與主要策略供應商良好協商機制且持續開發具價格競爭優勢之原材料供應商，透過競價方式以降低採購成本及減少對單一進貨廠商集中採購之價格波動風險。 2.本公司的生產策略有包含外包供應鍊的佈局，所有原物料的採購均以當地為考量，提升採購、交貨的實質效益，並積極與廠商合作，遵照本公司的供應商策略，執行最有競爭力與最佳的供應策略。 3.內部建立安全庫存機制，依照供貨時程建立請購基準點，以規避斷料風險。 4.執行採購人員供應鍊永續教育訓練及承攬商環安衛教訓練。
 <p>資訊安全風險</p>	<p>風險</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.若發生系統損毀/資料庫儲存損毀及天然災害等，可能對資訊系統運作產生中斷。 2.管理不當造成公司機密資料外洩。 3.駭客入侵。 <p>機會</p> <p>致力執行降低資安風險的各項政策與措施，以此為利害關係人創造永續價值，並創造公司營運機會。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.本公司訂定系統復原計劃制度及測試程式之控制，明訂相關作業及程序，並設定異地、雲端備分存放位址，以利當有災損時，可還原相關系統及資料。 2.依據個人執掌與職責，申請相關系統帳號，並按規定日期進行密碼更新，避免權限外洩。 3.公司內部及各廠間亦建置防火牆機制，即時監控風險漏洞並預防可能的攻擊損害，確保公司資訊在安全範圍內正常運作，以維護利害關係人權益。
 <p>匯率及利率風險</p>	<p>風險</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.國際間匯率快速變化，匯兌損失風險增高。 2.利率長期看漲，借款資金成本增加。 <p>機會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.匯率的反覆變化，使公司更致力於多幣別國際業務開發，有利公司長遠穩健發展。適宜且穩健的匯率避險，有效增加公司業外收益。 2.利率的浮動變化，使公司更致力於資金運用，有效增加投資金融商品的收益，藉以達到降低利率成本效果。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.本公司隨時檢視持有之外匯淨部位，除調整平衡外匯淨部位外，並適時承作遠期外匯，以降低匯兌風險。 2.本公司定期檢視並預測未來現金收付狀況，銷貨收入收現立即償還借款，以降低持有之借款及利息費用。

資訊安全

本公司為確保公司主機、網路設備及網路通訊安全，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致資訊資產遭洩漏、不當使用、竄改或破壞等風險，並建立相關管理規範。



● 本公司資訊安全管理機制，包含以下三個面向：



● 相關資訊政策包括如下：

組織、權責與管理控制。	程式及資料存取控制。	資通安全檢查控制。
系統硬、軟體之購置，使用及維護控制。	資料輸出入控制。	電腦處理個人資料保護控制作業。
系統開發及程式修改控制。	檔案及設備之安全控制。	報廢電腦程式控制作業。
系統文件與系統標準化控制。	系統復原計劃制度及測試程式之控制。	

● 各項資安項目所採取的策略如下：

- A** 制度規範：內部訂定資訊安全規範與管理制度，以規範本公司人員相關行為，定期或不定期檢視相關制度是否符合營運狀況及外在環境變遷，並依需求適時調整。
- B** 系統防護：為防範各種內/外部資安威脅，除採多層式網路架構設計外，更建置防火牆及防毒系統，以及帳號權限控管原則，以提升整體資訊環境之安全性。
此外，為確保內部同仁之作業行為符合公司制度規範，亦設計內部控制管控機制，落實人員資訊安全管理措施。
- C** 人員訓練：不定期實施資訊安全相關宣導，藉以提升公司同仁資安知識與專業技能。

● 2023年無發生與資訊相關的法律案件

智慧財產管理 為保護研發資源、維持創新能量、強化競爭優勢，本公司持續推展智慧財產管理，維護得之不易的先進技術成果，提升企業獲利、達成營運目標、確保永續經營。

● 智慧財產執行情形

- 1 2014年制定「專利管理辦法」。
- 2 2017年將「專利管理辦法」修訂為「智慧財產權管理辦法」。
- 3 2019年修訂「專利獎金辦法」。
- 4 2023年專利教育訓練，內訓含外訓共27小時。
- 5 截至2023年12月31日止，本公司商標、專利案件成果如下：

狀態	商標	專利
有效	25	152
申請中	0	39

● 專利保護措施

專利管理措施主要包括：整合集團部門資源並進行專利管理、強化專利系統化等。針對專利權維護、侵權預防與風險因應，本公司與外部專利事務所密切合作，於專利申請時進行專利檢索，並定期追蹤同業最新技術狀況，及嚴防侵害他人專利權、有效抵禦專利訴訟。

在商標保護措施方面，本公司積極進行商標佈局以取得商標權之保護，因應市場擴張，隨時檢討相對應之註冊佈局，留意市場上有無混淆誤認之類似標章、表徵，以維護本公司商標權利。

參與的公協會

驊陞依產業及業務需求，積極參與相關協會及產業公會組織的活動，經由相關組織的加入，形成與產業成員的密集溝通機制，接收國內外最新的相關訊息，並參與相關產業規範的討論及有效凝聚共識、促進交流。

驊陞2023年參與
 協會之總費用
 約新台幣 **3,883千**元

● 驊陞目前參與的協會公會如下：

組織名稱	資格	職務	年費	年費
台灣區電機電子工業同業公會	會員		NTD	42,000
台灣電子連接器產業協會	會員	理事	NTD	30,000
台灣區車輛工業同業公會	會員		NTD	19,200
DCP LLC協會	會員		USD	15,000
HDMI 協會	會員		USD	10,000
VESA 協會	會員		USD	10,000
USB 協會	會員		USD	5,000
PCI-SIG協會	會員		USD	4,000
OPEN聯盟成員	會員		USD	1,500
東莞市台商投資企業協會	會員	會長	CNY	200,000
全國台灣同胞投資企業聯誼會	會員	副會長	CNY	200,000
昆山市台灣同胞投資企業協會	會員	常務副會長	CNY	52,000
廣東省海峽兩岸交流促進會	會員		CNY	20,000
廣東省海峽兩岸交流促進會農業委員會	會員	會長	CNY	15,000
昆山市張浦鎮安全生產協會	會員	副會長	CNY	10,000
東莞市台商投資企業協會厚街分會	會員	會長	CNY	3,000
東莞市電線電纜行業協會	會員		CNY	2,000
深圳市連接器行業協會	會員		CNY	1,000
東莞市台商投資企業協會-產業委員會(塑膠模具委員會)	會員		CNY	1,000
昆山市昆台工商協進會	會員	副會長	CNY	0



永續供應鏈



亮點

- 構建完善的供應商管理體系，助力供應商的健康發展，並與供應商形成利益、價值觀和命運的共同體
- 建立材料循環使用機制，並擴大環保產品的使用。
- 要求供應商簽署《供應商環境品質要求》、《供應商環保產品保證書》、《無衝突礦產承諾》，宣告本公司盡力友善環境

意義

- 集團積極落實供應鏈管理作為，與供應商發展長期高效的關係，降低潛在的貿易/政策/氣候/產業轉型等風險，提升市場競爭力，落實集團的永續經營。

政策與承諾

- 集團要求供應商符合當時法律規範及集團的相關要求為準則，在採購中，對供應商進行評核篩選，優先考慮對社會責任及環境效益為主，並不斷優化及完善綠色採購標準及制度，與各廠商共同實踐環境保護、節能減碳、減少廢棄、加強綠色產品管理。

特定的行動

- 建立材料循環使用機制，塑膠水口、原物料等直接或間接回收，並在此基礎上積極擴大環保產品的使用，包括但不限於環保紙箱/紙袋、可溶解PE袋、再生木托盤等。
- 已將責任礦產作為採購管理體系的組成部分，融入供應商認證和監督審核，堅持不斷提高供應鏈透明度和可追溯性。共同促進無衝突貿易，維護金屬礦產開採人員的健康、安全和人權保障。
- 秉持著永續發展之精神及減輕不必要之資源消耗，致力朝向在地採購之理念，並以最適化採購及降低製程損耗，減少原物料之碳足跡。

評量機制

- 訂有《採購管理程序》辦法，對於供應商是否符合環保及安全等進行實際評估，供應商過去有無影響環境與社會之紀錄，亦是重要評估指標。對關鍵商品有特殊製造能力之供應商，以確保所採購之料件符合適質、適價、適時、適地及適量的原則。
- 新供應商則依照辦法評鑑，現有供應商則依管理辦法定期做考核評比。

供應鏈概況

● 連接零組件及無線產品

以連接器(線)產業上中下游之關聯性而言，本公司屬於中游的連接器製造及經銷商，連接器(線)其上游原料主要包含金屬材料、電鍍材料及塑膠材料等。



● 汽車電子產品

本公司之汽車電子之相關產品屬於整個汽車產業鏈之中游，其上游原材料主要為橡膠、塑膠、化工材料、銅、鋁、鋼、鐵及其金屬合金等，下游則主要為汽車製造及部分零件配套供應商。



作為主要的交通工具，汽車在環保議題中扮演著重要的角色。而汽車零件作為汽車的核心組成部分，在推動汽車行業可持續發展方面也發揮著重要的貢獻，汽車零件的材料選擇也對環保有著重要影響。優質的汽車零件採用環保材料，如可回收材料、低污染材料等，能夠減少對環境的損害，並降低資源消耗，同時，為降低原物料成本、原物料短缺或是品質改善等因素，公司進行替代料評估方案，由採購部門會同研發、製程、工程等部門，提前與客戶協商進行替代料導入，以避免供應鏈中斷事件發生。我們持續致力驅動與供應鏈的正向循環，充分溝通並互相合作。

供應商管理

將合作共贏、信守承諾、公平公正作為供應商建設的基本理念，致力於與供應商建立互利協同、共同發展的友好關係，積極支持供應商發展、維護供應商合法權益，通過構建完善的供應商管理體系，助力供應商的健康發展，並與供應商形成利益、價值觀和命運的共同體。

本公司訂有《採購管理程序》之辦法，對於供應商是否符合環保及安全等進行實際評估，供應商過去有無影響環境與社會之紀錄，亦是重要評估指標。對關鍵商品有特殊製造能力之供應商，以確保所採購之料件符合適質、適價、適時、適地及適量的原則。

政策方向

社會面(S):《供應商合約》明定從業道德規範與行為準則要求供應商遵循，以符合人權、衝突礦產規範，持續進行永續風險評估。

環境面(E):要求供應商簽屬《供應商環境品質要求》、《供應商環保產品保證書》、《無衝突礦產承諾》，除宣告本公司盡力友善環境，亦透過該文件要求供應商夥伴共同落實，驊陸環境政策方針『資源開發』『合理利用』『法律法規』『嚴格遵守』『汙染預防』『治理結合』『環境保護』『持續改進』。

供應商管理流程圖:



新供應商評鑑

由採購單位提供供應商評鑑申請，經核准通過後，依據《協力廠商評鑑及稽核表》各評鑑及稽核項目，由主要評鑑小組成員：採購、工程、品保，對供應商之製造、品質管理能力、倉儲管理、安全衛生管理、產品是否符合環境管理物質需求及企業社會責任等實地進行評估。

A.合格之供應商者，權責部門需要求供應商提供相關營業登記資料，銀行付款通知書、並簽回《供應商合約》、《廉潔承諾書》、《供應商環境品質要求》、《供應商環保產品保證書》、《Wieson環保規範》、《無衝突礦產承諾》。

B.主要供應商皆須通過ISO 9001之認證，未通過認證者應提驗證計畫。而汽車電子產品之主要供貨商需要通過IATF 16949認證，而未通過認證者亦應提驗證計畫。

合格供應商評鑑：

1. 年度評鑑，針對C級：中高風險供應商列入下年度評鑑。
2. 不定期評鑑，依重大品質突發狀況進行評鑑。

如定期或不定期稽核評為不合格之供應商，且經過三個月的輔導改善仍無效將取消供應商資格。

在地採購

本公司生產策略供應鏈的佈局，所有原物料的採購均以當地化為主要考量，提升採購、交貨的實質效益，並可就近積極與廠商合作。本公司亦秉持著永續發展之精神及減輕不必要之資源消耗，致力朝向在地採購之理念，並以最適化採購及降低製程損耗，減少原物料之碳足跡。促進供應鏈永續力將永續發展納入供應商管理機制，與合作供應夥伴共同提升永續管理、品質、環安衛等面向，以扶植台灣本地廠商為重，落實在地採購，追求產業共好。

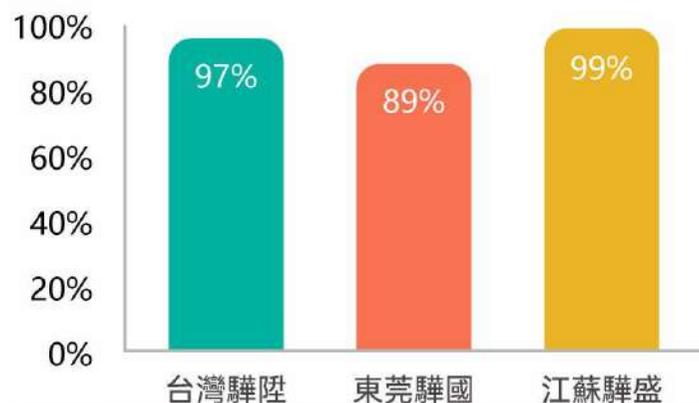
供應商定期考核評比

2023年供應商評比結果：

級別	家數	佔比
A	505	88%
B	59	10%
C	9	2%



A級：低風險供應商 B級：中低風險供應商 C級：中高風險供應商



本公司2023年度各生產基地原物料之在地採購比例如上所示：

禁限物質使用

本公司制定《WIESON環保規範》，要求供應商交付的產品嚴格遵守環保物質的法規及政策，如歐盟法規(如RoHS及WEEE指令)及客戶的相關要求(如REACH)。本公司設計、製造的產品所使用的原材料、半成品、成品、包裝材料、輔助材料、耗材及外購品等，如本規範中未明確規定的物質或用途，而本公司之客戶或法規中已經明確禁止使用或限制使用，仍請客戶遵照法規執行。



歐盟於2003年通過RoHS與指令之後，以SONY及DELL等為首的國際大廠所帶動的產品環保要求管理行動，打破過去產品以安規、可靠度為主的產品規格，新增產品環保規格，相對而來是一系列針對產品所含原材料的綠色要求。針對此點，本公司針對所交易之供應商材料已完整的產品物質調查，要求所有協力廠商配合，簽訂《供應商環保產品保證書》，並提供交易產品之RoHS報告及客戶要求的相關資料，強化供應商對社會與環境的正面影響，以此作為本公司選擇供應商的必要依據。

雖然本公司並未納入IEC 62474規範框架，但對於IEC 62474規範的物質，摒除部分管控物質用途非公司產品應用範圍，無鹵素規格的產品可100% 滿足IEC 62474的規範。

衝突礦產管理

本公司詳實調查確保產品與供應鏈不含衝突礦石確保金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、鈷(Co)、錫(Sn)這類金屬並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。

此外，下列國家出口之金屬皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國(DRC)、盧安達(Rwanda)、烏干達(Uganda)、蒲隆地(Burundi)、坦尚尼亞(Tanzania)、肯亞(Kenya) (聯合國安全理事會認定上述國家皆為剛果礦脈之礦產)。



重視客戶



亮點

- 客戶滿意度調查之五項指標皆優於2022年。
- 順利導入VESA協會，成為下一代Enh DP2.1顯示介面全球首發供應商。
- 江蘇驊盛車用電子股份有限公司，順利導入QMS品質系統。

意義

- 為客戶提供可靠產品與服務是本公司的核心競爭力

政策與承諾

- 品質嚴-是企業的生命
- 交期準確-是企業的信譽
- 持續改善-是企業的基石
- 客戶滿意-是企業的根本

特定的行動

- 本公司持續不斷改善公司產品品質，並根據政策擬定相對應之品質目標，藉由量化指標與目標以確保產品品質得符合客戶期望

評量機制

- 本公司整體品質管制系統運作績效。每年我們依據公司整體營業方針及品質目標作業，於管理審查中設定及檢討年度品質目標，並據以要求相關部門配合執行及檢討追蹤。

銷售活動

1990

- 自1990年成立以來深耕於機電整合與環保綠能的技术研發與製造，並不斷創新突破，致力於高速傳輸技術研發，目前擁有連接零組件、汽車電子零組件及無線零組件三大產品事業。市場橫跨電腦、通訊、消費電子、汽車產業等領域，提供各種與傳輸有關的產業解決方案，創造完美連結；本公司將持續朝著國際化、智能化、高質量的目標邁進，提供完善方案及系列化產品，成為客戶最佳的合作夥伴。

本公司的發展都圍繞著一個主軸，就是高速傳輸的技術，不管是信號、影像、聲音或電力傳輸，從有線到無線、從連接器(線)到汽車電子產品，本公司致力提供低延遲、高速傳輸的最佳解決方案，並致力於機電整合和綠色技術的創新製造。

- 通過提供整體解決方案的服務和系列創新產品，隨著物聯網(IoT)應用的普及，加上人工智慧(AI)及5G通訊傳輸的升級、整合，本公司近年再跨足到AIoT(智能家居及居家安防)、GPU(繪圖顯示卡)、IPC(工控防水)、雲端與儲存裝置(Server&Storage)及醫療領域發展。實現我們迎合全球客戶的需求和期望為目標。同時我們持續加大伺服器以及工控產業產品研發，以研發能力、產品領先的原則進行國際化佈局：持續投入研發及技術資源，並於台灣深耕技術研究發展，擴大營運規模，專注在精密模具之設計、開發及製造，同時持續培養優秀的產品開發、精密模具之設計及製造人員，建構完整的技術團隊，以期滿足國內及國際客戶之需求，並以成為世界級精密機構零組件製造廠為長期目標。



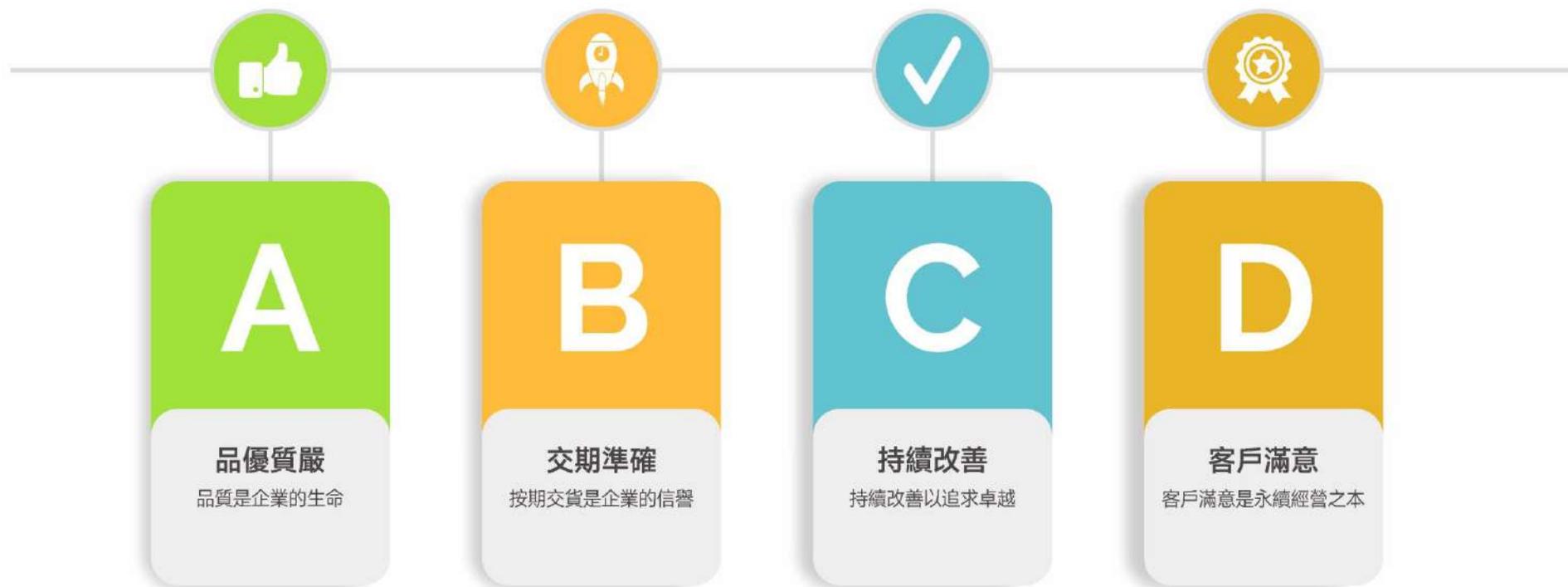
- 本公司致力於汽車電子技術的研發，著重於汽車電子系統產品的開發，發展汽車多媒體線束產品、車載電子充電產品與先進駕駛輔助系統(ADAS)的線束產品開發。除了產品研發之外，也在生產製造方面投入設備及專業工程師，期待從產品的研發，生產製造，產品品質及客戶服務上符合市場的期待，以嚴格的高端品質管制與先進製造技術獲得許多國際汽車一階系統電子整合商與汽車製造廠的信任與肯定。此外持續與大陸及國際車廠的供應連接軌以及與國際汽車零原件大廠合作，快速成長並具備未來發展優勢及遠景。

產品品質及創新研發

● 產品品質

為客戶提供可靠產品與服務是本公司的核心競爭力，多年來我們秉持滿足品質嚴、交期準確、持續改善、客戶滿意之品質政策，以最高規格為客戶提供品質保證。依品質政策之實質精神，持續不斷改善公司產品品質，並根據政策擬定相對應之品質目標，藉由量化指標與目標以確保產品品質得符合客戶期望，作為整體品質管制系統運作績效。每年我們都會依據公司整體營業方針及品質目標作業，於管理審查中設定及檢討年度品質目標，並嚴格要求相關部門配合執行及檢討追蹤。

● 本公司的品質政策



創新研發

● 連接零組件及無線產品

連接零組件

本公司連接器和連接線的核心技術基礎包含機構設計技術、模具開發研發、高頻模擬與測試驗證技術及生產製造技術。除持續掌握連接器零組件的發展趨勢，從機構設計結合專利申請、高頻高速連接零組件特性模擬分析能力、產測治具開發能力到上游供應鏈垂直整合，來強化競爭優勢。

持續進行降低成本，提升連接器和連接線產品的實質競爭優勢，技術研發中心組織持續開發更高階之機電整合之連接線產品，除持續深耕既有發展領域外，擴大產業領域朝AIoT(智能家居及居家安防)、IPC(工控防水)及雲端與儲存裝置(Server&Storage)發展，以因應越來越高頻的資料傳輸需求產品開發。

無線產品

此外，本公司天線研發亦秉持負責之態度及專業的開發能力，不斷持續創新提升產品品質及創造附加價值。技術上不僅採用巴倫(Balun)的結構(平衡與不平衡轉換器)，來消除不平衡電流，來達到類平衡天線的效果，使其產品較不受機構環境變化所影響，也可以達到更好的抗雜訊效果。另一方面，也透過電腦輔助模擬軟體(Ansys - HFSS)，能夠準確高效地解決各類工程問題，透過模擬確定設計方案並進行參數最佳化和微調，很多高難度、高指標的天線和微波裝置在HFSS的幫助下實現設計，並減少了昂貴的多個模型的必要性，從而節省了產品開發的時間和成本。

本公司在產品上，經過30多年的耕耘及開發也有顯著的成果展現，主要產品類別有Dongle、HUB、IoT device、Charging Dock、Automotive Electronics device(Charger and Control board)。除推出自有產品外，也替客戶產品設計服務、產品生產組裝(ODM、JDM、OEM)，主要運用產業別工業電腦、金融科技、車用電子、醫療與居家照顧，AIoT/AR/VR、Networking & Digital Home...等。

連接器、連接線及無線產品之研發計畫

- A. 擴充HDMI高頻連接器產品系列及Cable。
 - B. 客製化防水連接器產品系列及Cable。
 - C. USB 4連接器與Cable。
 - D. DisplayPort & Mini DisplayPort 高頻連接器與Cable。
 - E. 開發Server & Storage連接器產品系列及Cable。
 - F. 開發車用/EV連接器產品系列及Cable。
 - G. 擴充儲存式裝置產品(如SATA, SPFF)連接器與連接線。
 - H. SFF-TA-1002 連接器產品系列。
 - I. HDMI 2.1及DP2.1產品。
 - J. Fintech產業用Cable、Dongle、HUB、Charging Dock。
 - K. 5G FR2 (mmWave)天線，已取得發明型專利。
 - L. WiFi 6E天線開發。
- 車用天線開發—開發適用於汽車車頂的5G鯊魚鰭天線，跨足車載資通訊之關鍵零組件的市場，使產品更加多元化。

● - 前瞻顯示產品

因應未來高頻高速的人工智能計算暨視訊資料傳輸需求、且深化與晶片IC原廠級客戶合作及參與協會新一代前瞻顯示高頻高速產品開發，於2023年1月前瞻顯示事業處負責上述工作推動，期許在高頻高速產品開發、技術深化及客戶服務上能有更亮眼成績表現。本公司於2019年取得美系GPU IC大廠合作下參與下一代顯示介面連接器開發，順利導入VESA(Displayport)協會成為標準規格於2022年10月發表。驊陞榮幸成為下一代Enh DP2.1顯示介面全球首發供應商，驊陞科技開發相關Enh DP2.1連接器及連接線，相繼獲得官方認證公佈在VESA協會官網，並推廣至客戶端高速顯示產品應用。

展望未來AI智能及AR顯示技術、S&S儲存技術發展及5G通訊系統需求擴增下，為滿足Display產業系統高頻寬及超高解析度需求，開創更多與半導體IC原廠級客戶案件合作機會及參與協會主導新產品規格制訂，除既有VESA(Displayport)協會外，計畫於2024參與HDMI協會爭取下一代HDMI顯示介面開發。前瞻顯示事業處(ADBD)整合集團內專業技術團隊及業務銷售網路建置，期盼未來在高頻高速產品、客戶服務及協會主導規格制訂上能再創佳績。



● - 汽車電子產品

汽車行業隨著電子技術的應用越來越廣泛，且電子化的程度越來越高，本公司自身規模和技術優勢，以規模化的生產、嚴格的品質控制和強大優秀的研發團隊，持續滿足客戶更多更高的需求，超越顧客的滿意。

本公司為保持擁有的競爭力，不僅大量投入研發、更多的人才儲備、實驗室投入，組織講座及外出培訓，技術材料的更新等，打造企業硬核科技力量。

人才儲備	本公司除了吸收高品質的人才，在此基礎上也安排現有設計人員的培訓計畫，組織員工參與研展會、講座、課程培訓。根據員工的不同目標和發展，制定人性化的培養計畫；提供豐富的培養資源，包括專業講師、實踐專案和學習資料等。定期評估培養效果，確保培養的有效性、可持續性。
技術創新	現今人們對汽車的安全、環保、能源以及舒適度需求不斷的提高，這也是要求汽車電子技術在各方面取得更大的突破，電子模組化微處理程度和對高新技術的運用。基於快充及線束快速傳輸的發展，需要整合EMI/EMS技術和結構設計、材料選擇，模具課及精密加工處對結構料件或線束制樣、輔助以達到產品性能、散熱的要求。驊盛製造處的X-Ray檢測和光學儀器可對產品進行精確診斷和光學分析。
集成化模組	由於汽車電子裝置的不斷增加，點對點的連接使得電子線路迅速膨脹，凸顯繁瑣和複雜，為簡化電路的連接，提高系統可靠性和故障診斷水準，汽車網路匯流排技術解決了這一問題。汽車電子設備的一個重要的趨勢是使用微處理機改善汽車的性能，隨著電控器件越來越多的應用，車載電子設備的資料通信越發重要，為了提高行駛的經濟性，溫度及其他資訊，需要在不同控制單元交換，由此集成化技術，分散式的控制系統是對車載電子是很有必要的。

● - 本公司近三年度集團投入之總研發支出如下

(單位：新台幣千元)

項目	2021年	2022年	2023年
研發費用	150,756	150,898	145,936
佔當年營收淨額比例	5.81%	5.55%	5.51%

註：金額與會計師簽證之合併查核報告一致

本公司研發理念

本公司以先進技術、專業能力、負責態度以及持續創新為理念，研發產品。



客戶關係管理

創造最大的價值給客戶成為客戶首選的合作夥伴是驊陞科技的使命。

驊陞團隊不僅有一流人才致力於專業領域分工，更進一步整合了跨部門資源與人力，依照不同客戶的需求，即時提供專業技術和服務。因此，不論產品品質與產能皆符合國際水準，且各國系統大廠也逐漸肯定驊陞的生產技術及價格競爭力，進而逐步採用驊陞製作的產品。驊陞十分重視客戶對產品品質及服務水平的滿意度，本公司以成為客戶最佳的事業夥伴為目標，秉持公司成立來的品質政策「品質嚴、客戶滿意、交期準確、持續改善」，提供優良品質產品給客戶，務求使客戶滿意。

本公司訂定品質文件，要求業務人員針對重大客戶(前一年度客戶排名前四十大客戶)要求取得其客戶滿意度調查之評分表，綜合業務互動、交期&價格、產品品質、工程技術、環保等五項指標進行評核。

在2023年的客戶滿意度調查共回收40份，平均為4.86分(總分5分)。驊陞將客戶滿意度評價列為相關單位的重要KPI項目，2023年客戶滿意度調查各個項目皆有達標，無不滿意項目。若有客戶不滿意的項目，將進行問題改善措施，必要時召開跨部門會議，並定期於主管會議回覆擬改善方案，相關單位主管審核同意後，交由業務代表回覆客戶；行銷業務處本部依PDCA循環，確保負責單位提出的改善方案，確實有被執行，直到問題完全被解決為止。

客戶定期或不定期至各工廠實行稽核之評分，也是客戶滿意度改善之重要依據。



客戶隱私權管理

驊陞提升對客戶服務的同時，更重視維護客戶隱私權及智慧財產權。對於客戶所提供的訊息資料，均有嚴格的內控機制把關。除了將含有技術資料可能涉及客戶智慧財產權及營業秘密之資料納入管控外，也會與客戶簽署保密合約(55%客戶有要求簽署，100%完成簽署)，以保護客戶機密資訊的安全。本公司2023年並無違反客戶隱私權，或客戶資料遺失而傷害客戶權益。

● 客訴處理管理程序

驊陞科技秉持「品優質嚴、交期準確、持續改善、客戶滿意」之政策，作為公司長期發展的依據。除了透過滿意度調查瞭解客戶的需求，對於客訴亦設有完善追蹤機制，我們制定「客訴管理程序」確保客訴事件妥善處理與解決。



客訴處理作業流程圖





環境永續



亮點

- 2012年皆已全面更換使用LED燈具。
- 二岸三地均取得ISO 14001環境管理系統之認證。
- 積極導入線上管理系統，推動無紙化電子表單使用，無紙化流程達80%以上。
- 完成2023年集團組織邊界溫室氣體範疇一至範疇三碳盤查並取得ISO 14064-1合理保證等級之第三方查證聲明書。

意義

- 隨著聯合國通過《巴黎氣候協定》，氣候變遷成為各國政府與企業必須重視的議題，企業需有邁向低碳環保社會的使命。

政策與承諾

- 資源開發、合理利用、法律法規、嚴格遵守、污染預防、治理結合、環境保護、持續改進；驛陞全體同仁積極推動保護地球環境，致力於實現環境限用物質控制使用及廢除為目標。

特定的行動

- 取得ISO14001環境管理系統之認證，並藉由系統導入建立員工環境保護意識及行為達到環境保護成效，節能、減排、減輕環境負擔以達到企業永續經營之理念，保護環境地球，綠色生產、健康生活。
- 生產基地在原物料採購，除部分塑膠直接採購原物料外，其餘零組件皆購自於供應鏈體系相關供應商。
- 在產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試，確保產品符合環保節能設計之要求。
- 自行展開溫室氣體盤查，各相關負責單位及人員也陸續進行相關之教育訓練，設立相關減碳目標並進行追蹤及督導，以期能減少耗能，提高能源使用之效率，降低對環境衝擊，為氣候變遷盡最大之努力並付諸行動。

評量機制

- 集團實施節能管理考核評比，以推進節能減碳目標的達成。
- 第三方驗證/查證，如ISO 14001、ISO 14064-1等。
- 每年舉辦管理審查會議，討論與檢討環保目標達成情況，以利持續改善。

環境保護政策

集團致力推動相關環境之政策，並制定有關之規劃和目標及相關管理工作，積極培訓及推廣環境保護相關先進技術，生產基地中位於大陸之東莞驊國、江蘇驊盛及台灣驊陞均已取得ISO 14001環境管理系統之認證，並藉由系統導入建立員工環境保護意識及行為達到環境保護成效，節能、減排、減輕環境負擔以達到企業永續經營之理念，保護環境地球，綠色生產、健康生活。

環境保護政策如下：資源開發、合理利用、法律法規、嚴格遵守、污染預防、治理結合、環境保護、持續改進；驊陞全體同仁積極推動保護地球環境，致力於實現環境限用物質控制使用及廢除為目標。

本公司未來將持續推展ISO 14001，並持續進行環境保護法規之蒐集並進行評估，不僅藉以修訂本公司之作業辦法及適時採取因應之措施。本公司也將在未來積極推廣法律之知識，向員工進行環境保護法規之宣導及教育訓練，提升公司同仁對環境保護之認知，不僅遵循相關之規範，也同步落實於日常生活之中。



原物料使用

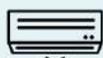
本公司連接器(線)及無線產品主係以3C消費性電子產品為主，從研發設計、採購、生產，以環境安全與品質可靠度為優先考量，在此以消費使用者安全及權益考量前提下，設計訂定之規格及選用物料以正廠為採購之對象，來確保產品之合規性。

2023年集團內之生產基地在原物料採購，除部分塑膠直接採購原物料外，其餘零組件皆購自於供應鏈體系相關供應商。

能源消耗及使用

本公司主要能源消耗為電力，包括生產用電與生活用電兩部分。因此，減少能源消耗的關鍵在於節省電力使用，降低能源消耗並節約成本，發揮最大用電效益，落實綠色低碳營運。為了實現節能目標，深掘企業節能潛力，我們在生產運營過程中不斷改善製程工藝、落實精實管理，提升能源管理水準，並積極採購節能產品，在產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試，確保產品符合環保節能設計之要求。

本公司致力提升內部員工對氣候變遷的認知，培養節能減碳人才，亦在廠區及辦公室陸續執行下列政策，持續落實節能減碳之政策：



工廠、辦公室控管冷氣空調。



2012年全面更換使用LED燈具，減少電力浪費。



推動無紙化電子表單使用，減少紙張使用。



推廣線上會議(例：企業微信會議等)，以減少跨廠區出差所產生之碳排放。



透過宣導及政策規範，讓員工自發性從自身做起節約能源之活動，為環境保護盡一份心力。



持續汰換老舊設備及冰水主機設備。



導入WMS智慧倉儲系、MES製造執行系統、QMS質量管理系統等，提升智能製造水平。



與客戶合作在組織邊界內廠區屋頂裝設太陽能發電設備，減少碳排放。

能源消耗及使用

2022及2023年本公司總部及主要生產基地用電統計如下

(單位：度)

廠區	2022年		2023年	
	用電量	占比	用電量	占比
台灣驊陸	769,957	8.58%	740,363	8.22%
東莞驊國	4,400,556	49.01%	3,985,954	44.26%
江蘇驊盛	3,808,216	42.41%	4,279,353	47.52%



2023年本公司總部及主要生產基地使用綠電之比重：

項目	台灣驊陸		東莞驊國		江蘇驊盛		總計	
	用電度數	%	用電度數	%	用電度數	%	用電度數	%
綠電	-	-	1,050,124	26.35%	1,087,178	25.41%	2,137,302	23.66%
非綠電	740,363	100.00%	2,935,830	73.65%	3,192,175	74.59%	6,868,368	76.34%
總計	740,363	100.00%	3,985,954	100.00%	4,279,353	100.00%	9,005,670	100.00%

溫室氣體排放

全球暖化所造成極端氣候異常，已對人類生存環境產生極大之衝擊及威脅，世界各國逐步重視碳排放之相關問題，京都議定書、巴黎協定、甚至最近期之格拉斯哥氣候協定與COP 27決議，各國已紛紛具體列出相關減碳之目標，並推行配套之執行政策，朝向淨零排放之目標邁進。本公司重視氣候風險管理的急迫性，為保地球永續家園，已陸續展開各項溫室氣體管理工作。

本公司能源使用主要為廠務生產及辦公所使用，能源主要為外購電力，為減少溫室氣體之排放，本公司自2021年起先自行展開溫室氣體盤查，各相關負責單位及人員也陸續進行相關之教育訓練，設立相關減碳目標並進行追蹤及督導，以期能減少耗能，提高能源使用之效率，降低對環境衝擊，為氣候變遷盡最大之努力並付諸行動。

本公司亦於2023年度為推動永續發展及符合國際標準，特別延請外部ESG專業顧問團隊，與台灣、東莞、江蘇共三地的ESG推動窗口共同進行碳盤查工作，並且完成第三方查證，編撰溫室氣體排放清冊之溫室氣體盤查報告書，可以讓本公司了解本身的溫室氣體排放狀況，以及可能的責任與風險。同時也能透過溫室氣體排放的估算、會計，將最具成本有效性的減量機會一一挖掘出來；並能促使提升能源與物料使用效率，更藉由開發新的商品與服務，來降低客戶或供應商的溫室氣體排放。

本公司生產基地-江蘇聯盛配合客戶之要求，2022年度在組織邊界內廠區屋頂裝設太陽能發電設備，並自同年10月1日起發電。統計2023年1月1日至12月31日總發電量1,222,278 kWh，其中廠內自用1,087,178 kWh，其餘併入電網135,100 kWh。透過與客戶互利合作，總計減少江蘇聯盛2023年605.341 tCO₂e排放。

另一生產基地-東莞聯國配合客戶之要求，2022 年度在組織邊界內廠區屋頂裝設太陽能發電設備，並自2023年1月起發電。經統計，2023年1月1日至12月31日總發電量1,127,484 kWh，其中廠內自用1,050,124 kWh，其餘併入電網77,360 kWh。透過與客戶互利合作，總計減少東莞聯國2023年623.984 tCO₂e排放。

本公司2023年度盤查範疇包括集團兩岸三地營運及製造基地，2023年本公司總部及主要生產基地之溫室氣體排放統計如下：

項目	單位	台灣聯陞		東莞聯國		江蘇聯盛		總計	
		排放量	占比	排放量	占比	排放量	占比	排放量	占比
類別一	tCO ₂ e	48.222	3.88%	101.673	1.87%	116.731	0.74%	266.626	1.20%
類別二	tCO ₂ e	365.739	29.43%	1,744.470	32.08%	1,777.403	11.40%	3,887.612	17.45%
類別三	tCO ₂ e	77.651	6.25%	119.532	2.20%	262.850	1.69%	460.033	2.06%
類別四	tCO ₂ e	751.024	60.44%	3,471.987	63.85%	13,441.297	86.17%	17,664.308	79.29%
小計	tCO ₂ e	1,242.636	100.00%	5,437.662	100.00%	15,598.281	100.00%	22,278.579	100.00%

註1：直接溫室氣體排放(類別1排放)：包含固定式設備之燃料燃燒及交通運輸上之移動燃燒源。總直接排放量为266.626公噸CO₂e/年，約占總排放量之1.20%。

註2：使用能源間接溫室氣體排放(類別2排放)：主要排放源為外購電力，能源間接排放量为3,887.612公噸CO₂e/年，約占總排放量之17.45%。

註3：運輸間接溫室氣體排放(類別3排放)：主要包括上下游原料及產品運輸，以及員工通勤及出差。總直接排放量为460.033公噸CO₂e/年，約占總排放量之2.06%。

註4：使用原料間接溫室氣體排放(類別4排放)：主要包括上游原料採購及廢棄物處理。總直接排放量为17,664.308公噸CO₂e/年，約占總排放量之79.29%。

註5：台灣地區電力排放係數引用能源局於2024年5月公告2023年電力係數進行換算：0.494kg CO₂e/度。

註6：東莞聯國電力排放係數引用中國生態環境部 2021 年電力排放因子 0.5942tCO₂e/MWh(不包括市場化交易的非化石能源電量)，2024年4月12日公告。

註7：江蘇聯盛大陸地區電力排放係數引用中國生態環境部 2021 年電力排放因子0.5703tCO₂e/MWh，2024年4月12日公告。

2023年本公司總部及主要生產基地之溫室氣體排放強度統計如下，溫室氣體排放總量強度ABCDtCO₂e/百萬元，溫室氣體排放強度(類別1,2)YYYYtCO₂e/百萬元。

類別	排放量	單位
類別1	266.626	tCO ₂ e
類別2	3,887.612	tCO ₂ e
類別3	460.033	tCO ₂ e
類別4	17,664.308	tCO ₂ e
小計	22,278.579	tCO ₂ e
溫室氣體排放總量強度	8.4133	tCO ₂ e/百萬元
溫室氣體排放強度(類別1,2)	1.5688	tCO ₂ e/百萬元





友善職場



亮點

- 加入2023年康健雜誌「CHR健康企業公民」許諾企業。
- 每年提供優於法規的全體員工免費健康檢查。
- 2023年度福利支出145,165千元。
- 提高對「職工福利委員會」的經費提撥比率，由原本的0.05%調整至0.06%，以增加全體員工福利。



意義

- 視員工為重要資本，透過重視員工身心健康、家庭照顧、多元平權、勞資共融等作為，建立與員工相互支持、彼此成就的關係，打造勞資共好環境。

政策與承諾

- 透過全員參與推動健康職場、加強職業安全衛生觀念等活動，打造更多元、平等與共融(DEI)的職場環境。

特定的行動

- 推動職場健康自主管理，強化生理及心理健康保護與關懷，輔以適當活動(包含衛教宣導、健康講座)強化員工連結，促進身心樂活，落實員工自護、互護及監護的責任。

評量機制

- 每季辦理勞資會議、員工座談，以實際瞭解員工回饋作為未來改善方向。進行安全衛生風險評估，提出改善與管理措施，落實職場零災害。

員工政策

驊陞視員工為公司之重要資本，對於員工工作環境、眷屬照顧、教育訓練等，訂立完整的管理制度。另，本公司為協調勞資關係、促進勞資合作、提高工作效率，定期召開勞資會議，必要時亦不定期召開臨時勞資會議，聆聽員工心聲、解決員工困難，以增進員工權益。

本公司也重視確保員工的安全與健康，積極營造安全且舒適的工作環境，並提供健康照顧及協助服務，員工享有年度健康檢查、鼓勵成立各類有益身心之社團活動，此外定期舉辦員工國內外團體旅遊及國內親子旅遊活動。

我們提倡平等及多元化的僱傭理念，公平對待不同種族、國籍、性別、宗教信仰和文化背景的員工；我們堅決杜絕使用童工或強制勞動，並制定了相關政策及完善的預防措施。截至目前未發生歧視、使用童工、強迫勞工等違法違規行為。

員工組成

● 人力資源結構

本公司人力結構穩定，2023年集團總人數**1097**人。(含正式員工1002人及約聘員工95人)。

● 2023年集團員工組成

地區別		台灣		中國		美國		合計	
(人數)		176		916		5		1097	
性別		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
(人數)		104	72	342	574	4	1	450	647
勞雇合約	正式	104	72	311	511	3	1	418	584
	約聘			31	63	1		32	63
勞雇類型	全職	104	72	342	574	3	1	449	647
	兼職					1		1	0

* 資料範疇：「驊陞集團」所有據點之員工。

* 「正式」指與本公司簽無特定期限勞雇合約之員工。

* 「約聘」指與本公司簽有特定期限勞雇合約之員工。

* 「全職」指一週工時大於或等於40小時的員工。

* 「兼職」指一週工時小於40小時的員工。

● 集團正式員工總人數分布(依地區)

地區別	2021	2022	2023
台灣	141	174	176
中國	856	848	822
美國	6	4	4

* 資料範疇：「驊陞集團」所有據點之正式員工。

● 集團正式員工總人數分布(依性別)



● 雇用當地居民為高階管理階層的比例

年度	項目	性別		合計		總人數	占全體員工百分比
		男	女	男	女		
2021	當地居民	11	68.75%	1	33.33%	12	63.16%
	非當地居民	5	31.25%	2	66.67%	7	36.84%
	合計	16	100.00%	3	100.00%	19	100.00%
2022	當地居民	12	66.67%	1	33.33%	13	61.90%
	非當地居民	6	33.33%	2	66.67%	8	38.10%
	合計	18	100.00%	3	100.00%	21	100.00%
2023	當地居民	15	75.00%	1	33.33%	16	69.57%
	非當地居民	5	25.00%	2	66.67%	7	30.43%
	合計	20	100.00%	3	100.00%	23	100.00%

資料範疇：「驊陞集團」所有據點之員工。

高階管理階層：指事業處主管以上人員。

● 2023年集團各職別員工概況

性別		男		女		合計	
類別	項目	人數	比例	人數	比例	總人數	占全體員工百分比
職務別	主管人員	62	6.2%	25	2.5%	87	8.7%
	直接人員	83	8.3%	236	23.6%	319	31.8%
	間接人員	273	27.2%	323	32.2%	596	59.5%
年齡	30歲以下	80	8.0%	79	7.9%	159	15.9%
	30-50歲	276	27.5%	448	44.7%	724	72.3%
	50歲以上	62	6.2%	57	5.7%	119	11.9%
學歷	博士	1	0.1%	0	0.0%	1	0.1%
	碩士	32	3.2%	8	0.8%	40	4.0%
	學士	92	9.2%	65	6.5%	157	15.7%
	專科	107	10.7%	110	11.0%	217	21.7%
	高中(含)以下	186	18.6%	401	40.0%	587	58.6%

資料範疇：「驊陸集團」所有據點之員工。

本公司於員工招募流程中，亦遵循身心障礙者權益保障法之規定，在進用少數或弱勢群體方面，於2023年12月底共計僱用2人，符合法規要求。



員工流動情形

本公司訂有完善人才招募標準機制，以目標與職能為導向招募適合的專業人才，人力資源招募部門依據各部門審核通過的人力需求，透過各項測驗及面談，確保受雇於本公司的員工都能夠適才適所，找到適合的舞台。

為維持人力資源之穩定，甄試、進用、分發、配置、工資、晉升、獎勵和培訓機會等，本公司以公平、公開、公正且有效率的制度，以選獲/提攜優秀適任人才為目標，強化經營體質，並兼顧多元化與機會之平等，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、懷孕、容貌、五官、身心障礙、星座、血型等在職場上有歧視之狀況。

我們積極拓展多元招募管道，除了透過人力銀行招募人才，也透過校園徵才、員工推薦、聯合博覽會、獵人才公司等管道，吸引更多優秀人才加入。此外，提供更具競爭力的薪酬及完善的福利制度，讓員工擁有完整的在職訓練及人性化的工作環境，重視員工職場及生涯之規劃與發展。

2023年集團員工流動情形:

新進員工			
年齡	性別	人數	比例
30歲以下	男	51	17.1%
	女	74	24.7%
	小計	125	100%
30-50歲	男	77	23.0%
	女	131	39.1%
	小計	208	100%
51歲以上	男	4	20.0%
	女	5	25.0%
	小計	9	100%
依性別小計	男	132	20.2%
	女	210	32.1%
合計		342	100%

離職員工			
年齡	性別	人數	比例
30歲以下	男	34	9.6%
	女	56	15.7%
	小計	90	100%
30-50歲	男	74	17.7%
	女	116	27.8%
	小計	190	100%
51歲以上	男	5	25.0%
	女	8	40.0%
	小計	13	100%
依性別小計	男	113	14.2%
	女	180	22.7%
合計		293	37%

資料範疇：「驊陸集團」所有據點之員工。

員工福利

員工福利政策

本公司將員工列為公司最大的資本，為追求企業之永續經營，創造安全、整潔、優質的工作環境，致力讓同仁樂在工作，重視同仁工作與生活的平衡，更提供同仁發展舞臺，積極培育人才，提供優渥的待遇與福利；為讓員工有健全的身心，鼓勵同仁創設活動社團，並且提供社團活動經費補助，以及特約駐廠醫師之專業健康諮詢(台灣地區)。本公司提供員工多元的溝通管道，舉凡勞資會議、部門會議、月會、意見信箱與專線，透過多方管道聽取員工心聲，促進勞資和諧。



台灣聯陞休憩空間



東莞聯國休憩空間



江蘇聯盛休憩空間



員工薪酬

本公司訂有「薪酬管理辦法」經提報薪酬委員會通過後執行，其薪給參照薪資市場行情、公司營運狀況及組織結構，訂定薪資給付標準，並且各地營業據點皆恪遵當地勞動法令對於無工作經驗、外籍勞工之薪酬標準符合當地法令。

員工薪資及報酬係依據其學經歷、專業知識及技術、專業年資經驗及個人績效表現而定，不因其年齡、性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有所差異，並且為以激勵員工工作表現，依據公司所訂的生產、業務及其他經營績效目標，考核員工個人績效表現發放業績獎金、生產獎金、研發獎金等，並視獲利狀況發放績效獎金及員工酬勞。

總經理、副總經理及相當職位經理人之酬金政策，係依據公司經營策略、獲利狀況、績效表現及職務貢獻等因素，並參考薪資市場水準，提報薪酬委員會建議案後再經董事會通過後執行。

2023年度總薪酬比率

年度	最高薪酬與年薪中位數倍率	年度總薪資報酬增加倍率
2023	10.06	0.98

註：台灣地區。

註：全年總薪資：全年總薪資係指當年度支付給員工之工作報酬，包括各月經常性薪資(含本薪、津貼等)及非經常性薪資(年終獎金、年節獎金、員工酬勞、績效獎金及加班費等)，不含雇主負擔或提撥之保險費、退休金與資遣費等非薪資報酬。

註：排除任職未滿9個月的員工。

2021至2023年依性別揭露各職級薪酬比：

台灣聯陞

職級	2021年		2022年		2023年	
	男	女	男	女	男	女
管理階層(8職等以上含)	1.48	1	1.06	1	1.20	1
間接人員	1.16	1	1.21	1	1.15	1
直接人員	0.98	1	1.05	1	1.01	1

註：以女性薪資做百分比

東莞聯國

職級	2021年		2022年		2023年	
	男	女	男	女	男	女
管理階層	1	-	1	-	1	-
間接人員	1.16	1	1.30	1	1.15	1
直接人員	1.12	1	1.20	1	1.09	1

註：以女性薪資做百分比

江蘇聯盛

職級	2021年		2022年		2023年	
	男	女	男	女	男	女
管理階層	1.09	1	2.66	1	1.14	1
間接人員	0.62	1	0.71	1	0.71	1
直接人員	0.14	1	0.16	1	0.12	1

註：以女性薪資做百分比

育嬰留停

本公司為使員工家庭與事業同時兼顧，依法提供員工育嬰假，使員工可以安心照顧家庭，毋需顧慮職場。

集團育嬰假符合資格及申請之狀況如下表：

項目	性別	2021年	2022年	2023年
符合育嬰假申請資格人數	男	3	3	4
	女	24	8	20
	合計	27	11	24
實際育嬰假申請資格人數	男	3	1	4
	女	24	8	20
	合計	27	9	24
應復職人數	男	3	1	4
	女	25	9	20
	合計	28	10	24
實際復職人數	男	3	1	4
	女	21	8	20
	合計	24	9	24
實際復職人數	男	100.0%	100.0%	100.0%
	女	84.0%	88.9%	100.0%

註：資料範疇：「聯陞集團」所有據點之員工。



退休計畫

本公司遵循當地政府法定之規定及要求，如台灣地區依勞動基準法、勞工退休金條例訂定員工退休辦法。員工退休資格及員工退休金之計算標準均依相關規定辦理，並自2005年7月1日起併行勞工退休金條例，按每月員工工資提撥6%退休金至員工個人退休金專戶，另有自願提繳退休金者，依其自願提繳率按月代扣繳納至個人退休金專戶；大陸地區員工則依當地法令為員工投保養老保險，期望同仁皆能於退休後享有安心的保障。

集團符合退休資格並且申請退休情況如下表：

性別	2021	比例	2022	比例	2023	比例
男	1	3.45%	2	5.88%	1	2.94%
女	28	96.55%	32	94.12%	10	29.41%
合計	29	100%	34	100%	11	100%

資料範疇：「驊陞集團」所有據點之員工。

多元化福利制度

本公司透過福利政策：保險/醫療保健、全方位照顧同仁的保險計畫、員工酬勞、員工購車無息貸款、在職進修補助方案等，讓每位員工都能身心受到關心與照顧，讓員工家人有更好的生活品質，而成為支持員工之重要支柱與後盾。

本公司在台灣地區提供完善的福利制度如下：

項目	內容
 獎金福利	員工酬勞、年終獎金、績效獎金
 休假福利	留職停薪育嬰假、生理假、家庭照顧假、婚假、產假、產檢假、陪產檢及陪產假、優於法規的給薪天然災害假
 保險福利	意外險、壽險、重大疾病、癌症險、員工撫恤、員工商務旅行團體傷害保險
 健康福利	每年員工健康檢查、專業特約醫療服務(定期安排特約職醫/職護駐廠；設置血壓機)
 交通福利	員工購車無息貸款、主管停車位
 育樂福利	員工親子日、生日小禮、節慶活動
 補助福利	員工教育訓練補助、員工在職進修補助
 職工福利委員會	員工旅遊、生日禮金、社團活動補助、員工結婚禮金、傷病慰問金、生育補助、本人或直系親屬喪亡慰問金等

多元化福利制度

本公司按每月提撥0.06%的營業額作為「職工福利委員會」的經費，例如：旅遊補助、員工子女學齡前育樂金及助學金等，以回饋員工平日的辛勞。在社團活動方面，包括羽球社、籃球社等，由公司與福利委員會共同輔導且贊助經費，員工可藉活動達到紓解工作壓力、增進身體健康的目的，進而提升向心力。

多元福利	數量/次數	人數	補助金額(仟元)
社團活動	1	8	3.65
旅遊補助	6	71	423
子女獎助學金	2	71	52.8
員工助學金	2	2	3

*台灣地區

同樣地，對大陸地區之員工亦一視同仁，不僅依法設置職工福利委員會辦理各項福利措施及管理各項員工福利，也包含年終文藝暨抽獎晚會、年度旅遊、夏季運動會、秋季籃球賽、年節禮品、生日會、停車位、各項休閒娛樂、便利店、醫務室、家屬住宿等。希望每一位員工享有身心平衡的健康人生，藉此促進員工感情交流、激勵員工士氣與向心力。

同時，配合大陸地區困難員工協助方案，對於經濟負擔重生活壓力大符合要求的困難員工，積極向政府申請相關方案。對於員工重病住院等情形，組織同事進行慰問；對符合重疾幫扶範圍的員工，積極申請工會的重病補助等，送去關愛與員工共渡難關。聯陞集團將員工視為企業發展的財富，高度關注員工各項權益，讓員工切身感受到公司的關懷與溫暖，我們不斷完善員工福利政策與制度，通過多種內部溝通方式和意見回饋管道瞭解員工內心真實想法，持續不斷的提升員工工作生活的體驗感。



台灣聯陞冬至福氣滿滿甜湯圓



台灣聯陞巡迴健康檢查



台灣聯陞下半年度親子遊



台灣聯陞上半年度健行活動



台灣聯陞籃球社照片



台灣聯陞員工座談會



台灣聯陞車間參觀活動



江蘇聯盛婺源三清山歡迎遊



江蘇驊盛員工子女工廠團建活動



江蘇驊盛瑜珈社團



東莞驊國團隊活動



東莞驊國團隊活動



東莞驊國團隊活動



東莞驊國水濂山健行活動



東莞驊國團建活動

員工權益保障

傾聽員工聲音

本公司秉持公平、公正、公開原則，確保每位員工在各方面都受到公平的對待，建立暢通的溝通管道，期望達成即時照顧員工、提供問題諮詢或轉介服務，保障員工權益。

為了廣泛及完整獲得員工意見，員工可透過多元化的溝通管道，如：勞資會議、意見箱、申訴專線等提出建議。我們也會不定期舉辦員工溝通會議，與員工進行雙向溝通、傾聽員工心聲。

針對員工所反應的意見和想法予以妥善處理，並審慎評估企業管理政策與執行面是否需進行調整。在台灣地區，本公司在2023年共舉行4次勞資會議，每次皆有2/3以上勞資方雙方代表出席參與討論，讓員工可以充分表達意見，公司亦可知曉問題而立即解決，建立良好的雇傭關係。

地區	溝通管道	執行成效
台灣驊陸	勞資會議	4次
	新人座談會	4次 / 45人次
東莞驊國	員工座談會	4次
江蘇驊盛	員工座談會	4次

人權與反歧視

本公司依職業安全衛生法相關規定，依據當地政府之規定定期上網申報職業災害統計分析。一旦發生工傷事故，依通報流程知會相關主管，並立即動事故調查分析及改善措施，避免類似事故再次發生。江蘇驊盛在2023年發生3件工傷案件，針對發生原因及內容進行檢討，並擬定改善預防措施，除完善各區域之入口相關護欄設備設施之外，還加強相關人員的教育訓練及宣導，並在區域內張貼警告標誌，加裝相關防護設施，避免類似案件再次發生。

營運變化最短預告

當公司即將發生重大營運變化時，將影響員工就業權利以及各項勞務條件的變更，需要終止勞動契約的最短預告期間時，本公司遵守當地動法令如台灣《勞動基準法》、大陸地區《中華人民共和國勞動法》及美國勞動法規等相對應的法令條款提前與員工進行協商處理，以減少勞資糾紛，降低員工抱怨為宗旨。

申訴機制

本公司設置多元化申訴管道，員工可利用以書面形式投遞的意見箱、向公司工會反映意見或建議、向管理部申訴、越級申訴、在公司組織的勞資會議或員工座談會反映等。

• 申訴電話

- (1) 台灣驊陸總管理處管理部：02-26471896 分機 6123
- (2) 東莞驊國行政管理處管理部：1350-984-9852
- (3) 江蘇驊盛行政管理處管理部：0512-5744-6222 分機 3200

• 申訴/檢舉電子信箱/管道

- (1) 台灣驊陸：wiesont@wieson.com/勞資會議/管理部
- (2) 東莞驊國：wiesonk@wieson.com/員工座談會/管理部
- (3) 江蘇驊盛：wiesonc@wieson.com/員工座談會/管理部

• 員工意見箱

- (1) 台灣驊陸：汐止總部15樓中央走道、汐止工廠7樓梯廳
- (2) 東莞驊國：員工餐廳入口
- (3) 江蘇驊盛：員工餐廳入口

人才培育計畫

教育訓練

本公司深信『員工』是企業永續經營的重要關係人與資產，為協助同仁快速融入公司環境與瞭解企業文化與認同經營理念及相關管理制度，於新人報到時，人事單位進行「新人教育訓練」內容包括：公司簡介、工作規章、企業誠信宣導與福利制度、環境介紹等。並由部門所屬資深同仁或主管當新人的輔導員，於崗位上指導培訓新人，不定期由人事單位、輔導員、部門主管進行會談，瞭解新人適應狀況與提供協助。

另，為培養優秀人才與強化工作職能，訂有「教育訓練作業程序」安排不同類型的內、外訓課程。亦鼓勵同仁參與多樣化之外部訓練，包含專業職能養成與進修學位，並提供課程補助，建立多元學習環境，幫助同仁不斷學習成長，以達成公司經營與個人發展需求。

台灣地區與大陸地區員工培訓時數增加，詳細內容可參見以下各附表。(註：2021年因新冠肺炎因素，減少開辦訓練課程)

● 台灣麟陞員工培訓績效表

指標	2021年	2022年	2023年
人均受訓時長(小時)	1.36	1.42	1.60
按課程次數劃分(課次)	內訓	7	5
	外訓	12	7
按受訓人次劃分(人次)	內訓	129	69
	外訓	15	190
按受訓時數劃分(時數)	內訓	27	21
	外訓	118	190

● 東莞麟國員工培訓績效表

指標	2021年	2022年	2023年
人均受訓時長(小時)	5.06	16.79	14.08
按課程次數劃分(課次)	內訓	124	163
	外訓	5	2
按受訓人次劃分(人次)	內訓	1396	5450
	外訓	86	26
按受訓時數劃分(時數)	內訓	2158	7364
	外訓	183.5	224

● 江蘇麟盛員工培訓績效表

指標	2021年	2022年	2023年
人均受訓時長(小時)	2.62	2.9	3.7
按課程次數劃分(課次)	內訓	546	464
	外訓	7	7
按受訓人次劃分(人次)	內訓	11989	13172
	外訓	20	20
按受訓時數劃分(時數)	內訓	12463	13629
	外訓	216	198



台灣麟陞教育訓練



東莞麟國教育訓練



江蘇麟盛教育訓練

● 績效考核

本公司不論在台灣或大陸地區均建立完整的「員工考績及獎懲管理辦法」。在台灣地區來說，對於任職滿六個月以上之間接員工，每半年評核乙次，分為工作考評與能力評核，績效考核除了協助員工持續成長，同時也吸引、留置、激勵關鍵人才。

年初由主管宣達組織整體目標，指導員工訂定工作目標，以達成組織的中長期目標；並提供績效溝通管道，定期與員工進行績效檢視與檢討改善，以公平客觀的態度評核員工工作表現；並作為人才發展、人員異動之參考，以及晉升、調薪之依據。

與台灣地區相同，大陸地區各部門主管每年均會展開組織整體目標，指導員工商討訂定個人工作目標，以達成組織的中長期目標。公司提供績效溝通管道，定期與員工進行績效檢視與檢討改善，以公平客觀評核員工工作表現；並作為人才發展、人員異動之參考，人員晉升、調薪之依據。

地區	溝通管道	執行成效
台灣驛陞	129人	12人
東莞驛國	463人	10人
江蘇驛盛	361人	20人

*排除新進人員、留職停薪人員、工讀生以及兼職人員。



健康及安全的職場

我們關心員工身心幸福，積極營造組織內部友好且多元包容的工作氛圍，全力打造無歧視和零騷擾的職場環境。聯陞響應2023年康健雜誌「CHR健康企業公民」許諾企業。

安全管理

本公司為針對與環境安全衛生相關之活動、產品及服務的有效管理，在法規之規範基礎上，建構環境安全衛生管理措施，並且江蘇聯盛於2022年開始規劃導入ISO 45001:2018管理體系，而其他尚未導入ISO 45001之公司，仍依循中央主管機關法規及指引，並參照公司組織及各營運所在地法令法規制定相關管理辦法，採取自主管理方式、作業與相關作為，以防止職業災害發生，以維護同仁工作安全與健康。

每年定期舉辦全公司同仁健康檢查並且全額補助新進人員體格檢查費用，除符合法規要求外，在實施頻率及檢查項目規劃上亦優於法規。

台灣依〈勞工健康保護規則〉辦理臨場健康服務，目前每月由特約職業醫學專科醫師辦理臨場健康服務2次，每次4小時，公司職業護理師不定期協助同仁進行健康諮詢，增進員工身體健康與關懷；另籌劃每年辦理至少2場次健康講座(健康飲食、流行性傳染病相關衛教、職場紓壓等議題)，同時為提供員工安全舒適之工作環境，配合職業安全衛生法規規定，每半年實施工作環境測定。藉以謀求環境安全衛生績效之持續改善，本公司希望提供員工安全工作的環境，並創造一個讓員工快樂工作、享受下班生活的優質職場。



▲ 台灣辦公室及廠區於2021年設置AED



▲ 江蘇聯盛消防設施



▲ 東莞聯國急救設施



職場安全教育訓練

本公司努力減低事業活動的事故風險，系統地、持續地推行安全衛生工作。因此台灣及大陸地區之公司皆訂定相關安全衛生工作守則、緊急應變計劃及風險識別與管理程序，對於危害辨識、事故調查及危害發生時，皆有一定流程之處理及因應方式。定期對全廠人員進行一次緊急應變流程訓練、避難引導、化學品防洩漏演習、宿舍疏散集合訓練，針對員工之逃生時間與集合時間進行演練。

對於可能接觸化學品之人員實施化學品危害觀念建立之教育訓練，使化學品操作者充分知悉化學品特性、相關標示含義、預防性操作措施及緊急洩漏應變處理方式等，培育員工正確的化學品使用認知觀念，防範操作過程中因使用不當而導致火災、爆炸、人員中毒等災害，萬一發生洩漏意外，有立即採取快速有效的緊急應變措施能力，避免災害擴大而損失生命財產，確保工作者、工作場所及附近周遭環境之安全。

2023職安教育訓練：

類別	場次	受訓人次
危害性化學品及標示教育訓練	3	39
危害預防宣導(含線上及實體)	1	473
「證照類」初訓、複訓、回訓	10	30
「非證照類」職業安全衛生教育訓練	19	5553
職業安全衛生、消防、天災等相關演練	4	1565

資料範疇：總公司及所有生產據點。

*證照類：依各地區主管機關法規要求，例如勞安衛管理員、急救人員等。

*非證照類：依各廠需求個別規劃，例如一般安全衛生、緊急事故應變處理等。



▲台灣聯陞消防演練



▲江蘇聯盛消防演練



▲東莞聯國消防演練

危害性化學品標示及通識規則訓練



▲緊急應變演練-穿戴防護具



▲緊急應變演練-吸附棉吸拭洩漏物

職業災害統計

本公司依職業安全衛生相關規定，依據當地政府之規定定期上網申報職業災害統計分析。一旦發生工傷事故，依通報流程知會相關主管，並立即動事故調查分析及改善措施，避免類似事故再次發生。江蘇聯盛在2023年發生3件工傷案件，針對發生原因及內容進行檢討，並擬定改善預防措施，除完善各區域之入口相關護欄設備設施之外，還加強相關人員的教育訓練及宣導，並在區域內張貼警告標誌，加裝相關防護設施，避免類似案件再次發生。2023年度未發生法規所定義之職業病案件(包含非員工之工作者)。

工傷事件	影響	改善/預防措施
端壓時左手指壓傷	輕微骨折	加裝短光柵，配合長的光柵，安裝位置貼合操作空間底部，可以達到防護無死角。
其他傷害	輕微骨折	對所有人員進行安全教育，清潔人員安排清潔要求的培訓，不定期在早會進行宣導對於進入洗手間、茶水間的注意事項
交通事故非主要責任	肋骨骨折	對員工進行交通安全法的培訓教育，不論處於什麼情況都必須遵守交通規則

健康保護措施

配置特約醫護人員

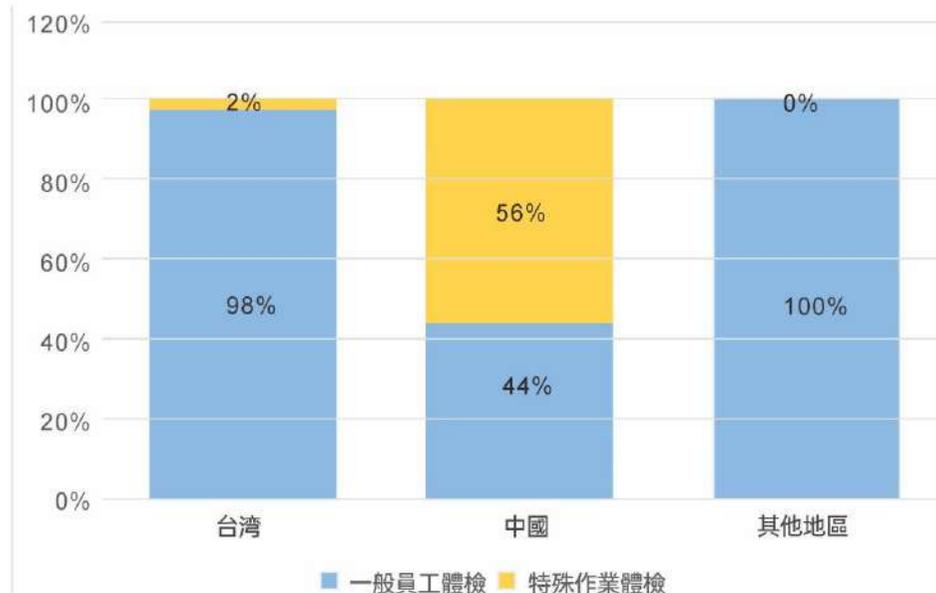
本公司聘僱特約專業護理人員，員工健康服務團隊中包含特約醫師及護理師，共同守護同仁健康。員工若於工作場所中可透過職醫/職護臨場、諮詢、轉介等服務，獲得適切的建議及關懷。

員工健康檢查

每位新進人員由公司全額補助「一般體格檢查」，並且每年定期提供優於一般勞工健檢項目之健康檢查，例如加入超音波、癌症篩檢等項目。

由特約職醫/職護針對健康檢查後，透過年度健康檢查總體結果進行分析，以"Framingham Risk Score"計算表，推算十年內心血管疾病風險程度值，並進行預防分級管理措施，藉由特約臨場服務機會，優先安排員工進行健康關懷。

2023年度集團正式員工健康檢查類別分布



資料範疇：「聯陞集團」所有據點之員工。

健康保護措施

十年內心血管疾病風險分級及管理措施

促發疾病風險分級	管理分級	管理措施內容
低度風險	健康自主管理	公司定期健康管理
中度風險	關懷訪談	由專業職護進行各項健康評估與指導。
高度風險	專業職醫/職護諮詢	由專業職護進行各項健康評估與指導。 定期追蹤

員工健康檢查及健康管理分析

年度	2022	2023
參與人數	128	135
中/高風險占比	32.03%	11.85%
過負荷占比	10.93%	4.44%
人因風險	6.25%	3.70%
追蹤服務比率	60.32%	86.36%

特約職醫職護臨場服務績效

職醫	職護	服務人次
6小時	96小時	44人

*台灣地區



友善辦公環境

本公司於1998年轉投資東莞驊國，建廠之初，即考慮美化環境、淨化空氣，並減少工廠產生之廢氣促進健康。廠區內道路人、車出入頻繁，於廠區大門各主要道路及廠房周圍加強樹木植栽，不僅改善空氣品質，且讓員工上班心情變好，幸福感增加。

本公司另一生產基地-江蘇驊盛於2021年9月搬遷至新廠房，在新廠建立之同時，綠化環境之投入亦一併進行，綠化率達15%，不僅改善空氣品質，也讓廠區環境更為舒適，使得員工上班心情變得更佳。



台灣總部

台灣麟陞總公司位於新北市汐止區「台灣科學園區」，彼鄰高速公路汐止交流道、南港展覽館捷運站，並且規劃有共享單車供員工通勤使用，具備交通便利之優勢。

「台灣科學園區」大樓公共休憩空間充足，可遠眺台北地標101大樓，並且本公司所在之樓層亦規劃適當之空間以及提供咖啡機供員工於工作期間減壓放鬆身心。



東莞廠

生活區綠化面積4000平方公尺，內含300平方公尺消防池，綠化植物多為常綠植物，點綴部分熱帶果樹和賞花植物，一年四季都有不同的景緻。平日池內養著各類魚兒，從高處往魚池俯瞰，即可看見公司生活區生機盎然，綠意盈盈。

除生活區外，工廠區亦遍植綠化，高大的大王椰，翠綠的松柏，整齊的花壇，處處透著生機。除了綠化、美化環境，提供更多的休憩場景，讓員工在休憩時視覺更為舒適。



江蘇廠

綠化面積13516平方公尺，綠化率15%，內含200平方公尺消防水池及150平方公尺的雨水回收池，綠化植物多為常綠植物，點綴部分賞花植物及果樹，一年四季呈現著不同的景緻。俯瞰整個廠區，春天綠葉蔥蘢、花紅柳綠，夏天枝繁葉茂、亭亭如蓋，秋天橙黃橘綠、碩果累累，冬天傲然挺立、白雪皚皚，整個廠區嵌在藍天白雲之下，精緻大方，顯得生機勃勃！廠區既美化了環境，又為員工提供了更好的視覺舒適感。



社會共融



亮點

- 定期捐贈黎明技術學院清寒獎學金、專案獎學金長達15餘年。
- 主動參與社區公益及自行於廠內舉辦公益活動全年度達7次。
- 台灣地區年度公益支出新台幣640,000元。

意義

- 秉持著「共融精神」驛陞由自身做起，以行動支持弱勢、鼓勵經濟不利學子、響應世界人權相關倡議活動，期望以企業影響力，讓每個人在不同生活範疇都享有平等和尊重。

政策與承諾

- 本公司整合集團資源，規劃符合即有營運資產或開發中計畫所在之社區互助活動、積極參與社會重大議題、扶持弱勢族群，實踐驛陞的社會責任。

特定的行動

- 驛陞以關懷弱勢、捐助清寒、社區參與等規劃活動計劃。

評量機制

- 每年檢視內外部的各項活動，以評估如何在下次活動中如何有效運用資源，擴大社會影響力的深度與廣度。

社會共融

在本公司永續藍圖中，我們秉持著「取之於社會、用之於社會」的精神，深刻體認與實踐推行善念的精神，透過參與各項社會活動，增加與社區互助、互立的親密互動，藉由匯聚企業與社區的力量，共同解決社會的課題，開創永續的可能。

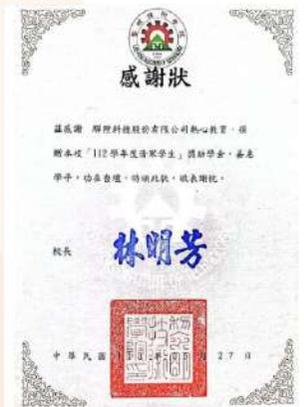
位於台灣汐止的總部主要營運空間為商辦大樓，該場域之公共空間主要由園區管理委員會進行管理及各項設施之維運，本公司亦積極參與該委員會之運作及公共服務等社區互助活動；而位於大陸地區之工廠亦皆設於工業園區內，除遵守場域所規範之管理規章外，亦重視工廠週邊整潔、安全等條件，以實踐社區共好、共榮之目的。

本公司亦規劃或參與符合即有營運資產所在地之社會重大議題倡議活動、公益活動等，如捐血、社區醫院到廠義診、公益路跑活動。因此驊陸的既有營運資產或開發中計畫，於2023年均未有因任何潛在問題，而須進行社區關懷性的協商。

2023年度社會參與

廠區	活動	2023實績
驊陸總公司	黎明技術學院清寒獎學金	受贈學生共計20人次 獎助學金共計新台幣160,000元
	景文科技大學經濟不利生獎助金	經濟不利生獎助金新台幣10,000元
	世界地球日-玩具總動員	響應社區公益活動，捐贈二手玩具兩箱及牛仔褲6條，製作成杯套，賦予新生命。
	國際丹寧日	每年的四月最後一個週三為「國際單寧日」驊陸全體同仁穿上丹寧服飾，表示支持性侵倖存者、打擊強暴文化及終止性侵害的決心，一起發聲相挺，打造讓每個人都能求助無畏的安心環境。
	台科園區捐血活動	支持員工家屬在小農產業上的努力，採購小農果乾20份作為捐血成功者的抽獎品，鼓勵捐血者同時，也照顧員工家庭。
江蘇驊盛	愛心獻血活動	報名人數：45人 捐血人數：22人
	福利愛心慰問	驊盛車電結合昆山台協婦慈會至昆山市福利院開展愛心慰問。
東莞驊國	血脈緣兩岸情，萬人獻血漿救萬人	捐血人數：127人

聯陞總公司定期捐贈黎明技術學院清寒獎學金、專案獎學金及產學合作研究費用已達15餘年，並連續2年捐助景文科技大學經濟不利生獎助學金。



國際丹寧日-員工穿上丹寧服飾，支持反性侵

每年的四月最後一個週三為「國際單寧日」聯陞全體同仁穿上丹寧服飾，表示支持性侵倖存者、打擊強暴文化及終止性侵害的決心，一起發聲相挺，打造讓每個人都能求助無畏的安心環境。



世界地球日-玩具總動員



園區公益日-捐血救助弱勢團體公益活動

為響應全台大缺血以及照顧弱勢不設限的精神，台灣聯陞主動參與園區公益活動，並且捐贈防疫小物當獎品給捐血成功者進行抽獎。



東莞驛國血脈緣兩岸情，萬人獻血漿救萬人

為響應6月14日世界獻血日，公司聯同東莞臺商協會舉辦無償獻血活動，共獻愛心。



東莞驛國血脈緣兩岸情，萬人獻血漿救萬人



東莞驊國扶農助農活動

驊盛車電愛心捐血活動

本公司管理層人員帶領公司員工們在公司進行愛心捐血，大家積極報名參加，緊而有序的排好隊伍，確保提供安全的血源。奉獻滴滴鮮血，播撒片片摯愛，伸出愛心之手，讓生命的河流湧流不息，昆山紅十字會為我們頒發了錦旗。



集團持續在獎學金、產學合作、公益活動等各種管道，持續關懷社會，與社會共融。

驊盛車電結合昆山台協婦慈會至昆山市福利院開展愛心慰問，為福利院的老人送去關懷與祝福。



驊盛車電福利愛心慰問

附錄一：GRI永續性報導準則(GRI準則)對照表

● *為重大主題

使用聲明	驊陸科技股份有限公司已依循GRI標準編製，資訊揭露期間為2023年度(2023年1月1日至2023年12月31日)
使用的GRI 1	GRI 1: 基礎2021
適用的GRI行業標準	無

● - GRI 2: 一般揭露2021

編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1.組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於報告書	3	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
2-4	資訊重編	關於報告書	3	無資訊重編之情形
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	3	
2.活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於報告書	3	
2-7	員工	5.2 員工組成	69	
2-8	非員工的工作者	5.2 員工組成	69	

編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
3. 治理				
2-9	治理結構及組成	1.1 公司治理	15	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1 公司治理	16	
2-11	最高治理單位的主席	1.1 公司治理	16	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 公司治理	16	
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 公司治理	16	
2-14	最高治理單位於永續報告書的角色	1.1 公司治理	24	
2-15	利益衝突	1.1 公司治理 1.4 誠信經營	19 38	
2-16	溝通關鍵重大事件	如有影響利害關人之負面情事發生，由權責單位至董事會報告及處理辦法，2023年無相關情事發生。	--	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1 公司治理	17	
2-18	最高治理單位的績效評估	1.1 公司治理	26	
2-19	薪酬政策	1.1 公司治理	23	
2-20	薪酬決定流程	1.1 公司治理	23	
2-21	年度總薪酬比率	5.3.2 員工薪酬	73	
4. 策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	管理者的話	4	
2-23	政策承諾	1.4誠信經營	38	
2-24	納入政策承諾	1.4誠信經營	38	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.4誠信經營	39	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.4誠信經營 5.4.4 申訴機制	39 78	
2-27	法規遵循	1.5 內部控制與稽核	42	
2-28	公協會的會員資格	1.8參與的公協會	49	
5. 利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.2 重大主題	31	
2-30	團體協約	5.4 員工權益保障	78	

● - GRI 3: 重大主題2021

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 備註
3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大主題	28	
3-2	重大主題列表		29	
3-3	重大主題管理		30	

● - 特定主題準則

GRI準則類別 / 主題	編號	描述	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 200經濟系列					
GRI 201 經濟績效2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3營運績效	37	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	資訊取得尚有不足，未進行揭露	--	
	201-3	確定給付制義務与其它退休計畫	5.3.4員工退休計畫	75	
	201-4	取自政府之財務補助	2023年度取得臺灣政府補助，總計新臺幣337,586元	--	
GRI 202 市場地位2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.3員工福利	74	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2員工組成	70	
GRI 203 間接經濟衝擊2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.社會共融	87	
GRI 204 採購實務2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.3在地採購	53	
GRI 205 反貪腐2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.4誠信經營	38	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.4誠信經營	38	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.4誠信經營	--	無相關情事
GRI 206 反競爭行為2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.4誠信經營	38	
GRI 207 稅務2019	207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.6風險辨認及控管	43	

GRI準則類別 / 主題	編號	描述	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：300系列環境面					
GRI 302 能源2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3能源消耗及使用	65	
	302-2	組織外部的能源消耗量	未執行，故無相關資訊可揭露	--	
	302-3	能源密集度	未執行，故無相關資訊可揭露	--	
	302-4	減少能源消耗	4.3能源消耗及使用	64	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	未執行，故無相關資訊可揭露	--	
GRI 305 *排放2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.4溫室氣體排放	66	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.4溫室氣體排放	66	
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	4.4溫室氣體排放	66	
	305-4	溫室氣體排放強度	4.4溫室氣體排放	66	
	305-5	溫室氣體排放減量	管理者的話	4	
	305-6	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	無相關情事	--	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) , 及其他顯著的氣體排放	無相關情事	--	
GRI 308 *供應商環境評估2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.2供應商管理	52	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.2供應商管理	52	



GRI準則類別 / 主題	編號	描述	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400系列(社會的主題)					
GRI 401 勞雇關係2016	401-1	新進員工和離職員工	5.2.2員工流動情形	72	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.3.5多元化福利制度	75	
	401-3	育嬰假	5.3.3育嬰留停	74	
GRI 402 勞資關係2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.4.2營運變化最短預告	78	
GRI 403 *職業安全衛生2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.6.1安全管理	81	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.6.3 職業災害統計	83	
	403-3	職業健康服務	5.3.1 員工福利政策	73	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.6.2 職場安全教育訓練	82	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.6.2 職場安全教育訓練	82	
	403-6	工作者健康促進	5.3.5 多元化福利制度	75	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.6.1 安全管理	81	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.6.4健康保護措施	83	
	403-9	職業傷害	5.6.3 職業災害統計	83	
	403-10	職業病	5.6.3 職業災害統計	83	



GRI準則類別 / 主題	編號	描述	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400系列(社會的主題)					
GRI 404 *訓練與教育2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.5.1教育訓練	79	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.5.1教育訓練	79	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.5.2績效考核	80	
GRI 405 *員工多元化與 平等機會2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.2員工組成	69	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.3.2員工薪酬	74	
GRI 406 不歧視2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.4.1員工人權與反歧視	78	
GRI 407 結社自由與團體協商2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1 員工政策	69	
GRI 409 強迫或強制勞動2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	營運據點和供應商皆無強迫或強制勞動事件	--	
GRI 411 原住民權利2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	無相關情事	--	
GRI 413 當地社區2016	413-1	與當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的營運活動	6.社會共融	87	
GRI 415 公共政策2016	415-1	政治捐獻	無政治捐獻	--	
GRI 416 顧客健康與安全2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本公司無違反之相關情事	--	
GRI 417 行銷與標示2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	無相關情事	--	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無相關情事	--	
GRI 418 客戶隱私2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無相關情事	--	

附錄二：SASB準則說明

驊陞擁有連接零組件、汽車零組件及無線零組件三大產品事業，對應之產業及行業準則為科技與通訊-硬體 (TC-HW)

編號	指標說明	對應章節	頁碼
產品資訊安全			
TC-HW-230a.1	如何鑑別與解決產品中數據安全風險的方法之描述	1.7 資訊安全	47
員工多元化與包容性			
TC-HW-330a.1	員工在(1)管理層 (2)技術人員 (3)所有其他員工之性別/種族群體代表性的百分比	5.2 員工組成	69
產品生命週期管理 ISSB:IFRS S2:產業特定揭露指標			
TC-HW-410a.1	含有IEC 62474可申報物質的產品，所占營收百分比	2.4 禁限物質使用	54
TC-HW-410a.2	產品符合申請EPEAT或同等要求的合格產品所占百分比，按營收計	不適用	-
TC-HW-410a.3	產品符合ENERGY STAR標準所占百分比	不適用	-
TC-HW-410a.4	回收報廢產品重量和修復再生之電子產品數量，回收之百分比	不適用	-
供應鏈管理			
TC-HW-430a.1	第一階供應商(1)有接受RBA驗證的稽核流程(Validated Audit Process.VAP)或同等稽核所占之供應商類別百分比(a)所有供應商和(b)高風險供應商	不適用	-
TC-HW-430a.2	第一階供應商(1) 未通過RBA驗證的稽核流程(Validated Audit Process.VAP)或同等稽核所占之受稽廠商百分比，以及(2)再(a)重大缺失與(b)其他缺失的改善率	不適用	-
物料採購			
TC-HW-440a.1	描述使用關鍵物質有關的風險管理	2.5 衝突礦產管理	54

活動指標(ISSB:IFRS S2:產業特定揭露指標)

編號	指標說明	對應章節	頁碼
TC-HW-000.A	生產數量、按產品類別劃分	連接器零組件：70.37% 汽車零組件：29.63% 銷售量：108,003(Kpcs)	-
TC-HW-000.B	生產設備所在面積	公司概況	6
TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比	100%	-



驊陞科技股份有限公司
WIESON TECHNOLOGIES CO.,LTD.



address



web

221006 台灣新北市汐止區大同路一段237號15樓

電話：886-2-2647-1896

信箱：service@wieson.com

網址：www.wieson.com

